

عنوان مقاله:

رابطه ی هوش هیجانی و گرایش به کارآفرینی دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه زابل

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 7، شماره 35 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالرحیم غیاثی - عضو هیات علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه زابل

مهديه طياري - دانش آموخته کارشناسی ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه زابل

هادی صبوری - 1- عضو هیات علمی گروه آمار دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه ی هوش هیجانی و گرایش به کارآفرینی دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه زابل بود. جامعه ی آماری پژوهش، کلیه دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه زابل در سال تحصیلی ۹۴ - ۱۳۹۳ بودند. نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران و با روش نمونه گیری تصادفی ۱۷۸ تن تعیین شدند. ابزار گردآوری دادهها، پرسشنامه های مشتمل بر دو بخش بود. بخش نخست، پرسشنامه ی استاندارد هوش هیجانی وانگ و لائو (۲۰۰۲) و بخش دوم پرسشنامه ی سنجش گرایش به کارآفرینی دانشجویان. روایی ابزار اندازه گیری بر پایه ی نظر شماری از اعضای هیات علمی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران تایید شد و برای تعیین پایایی بخش های مختلف پیش آزمون، از تنای ترتیبی استفاده شد ($\theta = ۸۲/۰ - ۸۸/۰$). داده ها با استفاده از نرم افزار SPSSwin۲۱ تجزیه و تحلیل شدند. یافته های پژوهش نشان داد که همبستگی مثبت و معنی داری بین هوش هیجانی و همهی مولفه های آن (ارزیابی خود ادراکی، استفاده از احساسات، ارزیابی احساسات دیگران و تنظیم احساسات) با گرایش به کارآفرینی دانشجویان مورد نظر در سطح $p = ۰۰۱/۰$ وجود دارد. نیز، بر پایه ی تحلیل رگرسیون ترتیبی، دو مولفه ی ارزیابی احساسات دیگران و استفاده از احساسات قادر به تبیین سطح احتمال گرایش به کارآفرینی هستند که سهم مولفه ی ارزیابی احساسات دیگران بیش از مولفه ی استفاده از احساسات است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی کشاورزی، گرایش به کارآفرینی، هوش هیجانی، دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1368274>

