

عنوان مقاله:

تاثیر باور به خودکارآمدی و نگرش کارآفرینی با قصد کارآفرینی دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه زابل

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 8، شماره 39 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

عبدالرحیم غیاثی - مربی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

بنا بر ادبیات کارآفرینی، قصد کارآفرینی نقش تاثیرگذاری در رفتار کارآفرینی دارد. بدین جهت شناسایی عاملهای موثر بر آن دارای اهمیت بسیاری است. در این راستا، هدف اصلی این پژوهش، بررسی رابطه باور به خودکارآمدی و قصد کارآفرینی دانشجویان با میانجیگری نگرش کارآفرینی آنان بود. این تحقیق از نظر هدف از نوع کاربردی و از نظر روش تحقیق، توصیفی-تحلیلی بوده و در سال تحصیلی ۱۳۹۲-۱۳۹۳ در دانشگاه زابل انجام گرفت. جامعه آماری این پژوهش همگی دانشجویان مقطع کارشناسی رشتههای کشاورزی و منابع طبیعی این دانشگاه بود ($N=2000$). حجم نمونه، با استفاده از فرمول کوکران، ۱۴۵ نفر تعیین شد که نمونهها به روش تصادفی ساده گزینش شدند. ابزار سنجش، پرسشنامه بود که روایی ظاهری آن توسط تنی چند از متخصصان ترویج و آموزش کشاورزی و اعضای هیات علمی دانشگاه تهران مورد بررسی و تایید قرار گرفت. پایایی ابزار اندازه گیری نیز با استفاده از آلفای ترتیبی و پایایی ترکیبی اندازه گیری شد ($\alpha = 0.906/0 - 0.902/0$ و $CR = 0.801/0 - 0.904/0$). دادههای به دست آمده از ابزار اندازه گیری، با معادلههای ساختاری و روش حداقل مربعات جزئی و با استفاده از نرم افزار آماری Smart PLS تجزیه و تحلیل شدند. نتیجه پژوهش نشان داد که باور به خودکارآمدی با قصد کارآفرینی دانشجویان دارای رابطه معنیدار مثبتی بوده و به طور مستقیم بر آن اثر می گذارد؛ همچنین نقش میانجیگری نگرش کارآفرینی در رابطه باور به خودکارآمدی و قصد کارآفرینی تأیید شد.

کلمات کلیدی:

نگرش کارآفرینی، قصد کارآفرینی، باور به خودکارآمدی، دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1368308>

