

عنوان مقاله:

عاملهای تاثیرگذار بر قصد کارآفرینانه دانشجویان کارشناسی ارشد کشاورزی دانشگاه زنجان با تاکید بر اثر میانجی نگرش نسبت به رفتار کارآفرینانه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 9، شماره 40 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

روح اله رضائی - دانشگاه زنجان

لیلا شرفی - دانشگاه زنجان

پرینسا نجفloo - دانشگاه زنجان

شیرین گلپاز - دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی عاملهای تاثیرگذار بر قصد کارآفرینانه دانشجویان با تاکید بر اثر میانجی نگرش نسبت به رفتار کارآفرینانه بود. جامعه آماری این تحقیق را ۴۸۹ نفر از دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۹۵ تشکیل دادند که با توجه به جدول بارتلت و همکاران (۲۰۰۱)، ۲۲۰ نفر از آنان با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای با انتساب متناسب به عنوان نمونه انتخاب شد. برای گردآوری دادهها از پرسشنامههای استاندارد (پس از متناسبسازی پرسشها با زمینه مرتبط با پژوهش) استفاده شد. روایی صوری پرسشنامه با نظرسنجی از متخصصان مورد تایید قرار گرفت و روایی سازه و پایایی ترکیبی ابزار تحقیق نیز از راه برآورد مدل اندازهگیری و پس از انجام اصلاحهای لازم به دست آمد. دادههای گردآوری شده با استفاده از روش چند متغیره مدلسازی معادلههای ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و به منظور آزمون اثر میانجی، از روش چندمنظوره خودگردانسازی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که دو متغیر کنترل رفتاری درک شده ($p\text{-value}, \beta=0.01/0$) و هنجارهای ذهنی ($p=0.01/0$) اثر مثبت و معنیداری بر قصد کارآفرینانه دانشجویان داشتند. همچنین، نتایج گویای آن بود که مجموع اثر غیرمستقیم متغیرهای کنترل رفتاری درک شده ($p\text{-value}, \beta=0.01/0$) و هنجارهای ذهنی ($p\text{-value}, \beta=0.01/0$) بر قصد کارآفرینانه از راه متغیر نگرش نسبت به رفتار کارآفرینانه معنیدار بود و در مجموع، سه متغیر هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری درک شده و نگرش ۶۴ درصد از واریانس متغیر قصد کارآفرینانه را تبیین کردند.

کلمات کلیدی:

قصد کارآفرینانه، نگرش، کنترل رفتاری درک شده، هنجارهای ذهنی، دانشجویان کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1368325>

