

عنوان مقاله:

نقش شایستگی های کار آفرینانه درپیش بینی گرایش راه اندازی کسب و کارهای کوچک دربین دانشجویان ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بو علی سینا

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 9، شماره 41 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حید علی آبادی - دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا

سعید غلامرضایی - عضو هیئت علمی/دانشگاه لرستان

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت بنگاه های کوچک و متوسط و نقش بی بدیل آن ها در توسعه ی اقتصادی، بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، ایجاد و حمایت از این بنگاه ها را یکی از اولویت های اساسی خود قرار داده اند. برای پیدایش فعالیت های کارآفرینانه، وجود زمینه ها و شایستگی های مناسب ضروری هستند. این تحقیق با هدف اصلی بررسی و شناسایی متغیرهای موثر بر گرایش به راه اندازی بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) با تمرکز بر شایستگی های کارآفرینانه مورد نیاز دانشجویان انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۹۸ تن از دانشجویان ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان بود، که با استفاده از جدول پتن، ۱۶۴ تن از آنان به روش نمونه گیری سهمیه ای انجام شد. ابزار اصلی تحقیق پرسشنامه بود، پایایی پرسشنامه با محاسبه ی ضریب آلفای ترتیبی به کمک نرم افزار SPSS (R=0.88%) محاسبه شد. گردآوری شده با نرم افزارهای SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. با استفاده از رگرسیون لجستیک مشخص شد ۲۶ درصد از تغییرات گرایش به راه اندازی کسب و کارهای کوچک و متوسط را تبیین می کند مهم ترین متغیر اثرگذار بر گرایش دانشجویان به راه اندازی بنگاه های کوچک و متوسط، شایستگی های راهبردی است. نتایج آزمون من ویت نی برای بررسی تاثیر جنس بر شایستگی های کارآفرینانه نشان داد که تفاوت معناداری بین دانشجویان دختر و پسر در شایستگی فرصت جویانه، شایستگی ارتباطی و شایستگی ذهنی وجود دارد و تنها ۱۷ درصد از دانشجویان دارای گرایش بالا در راه اندازی کسب و کارهای کوچک می باشند.

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینی، شایستگی های، بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs)، دانشگاه بوعلی سینا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1368331>

