

عنوان مقاله:

شناسایی راهبردهای تعیین دستورکار سیاست های انتخاباتی

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 4، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

بهنام بهنام پور - دانشجوی دکتری رشته مدیریت، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

مهربان هادی پیکانی - عضو هیات علمی و استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران: khuisf.ac.ir

محمد رضا یزدانی زازرانی - استادیار گروه علوم سیاسی، دانشکده علوم انسانی و حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

سیاست های انتخاباتی از جمله مسایل عمومی هستند که نقش مهمی در پیش برد اهداف یک نظام سیاسی و تامین مشروعیت آن ایفا می کنند . هدف این مقاله شناسایی راهبردهای تعیین دستورکار سیاست های انتخاباتی است. سوال اصل پژوهش آن است که راهبرد های تعیین دستورکار سیاست های انتخاباتی چیست ؟ مقاله حاضر به مثابه پژوهشی توسعه ای ، که در سنت پژوهش های کیفی از روش تحلیل محتوای عرفی انجام شده است ، به دنبال کشف مقوله ها از داده ها برای شناسایی راهبردها از مصاحبه های عمیق با ۱۷ نفر از کارشناسان که به روش گلوله برفی انتخاب شده اند صورت گرفته ، که در مجموع ۱۷۱ مفهوم معنا دار و ۱۸ مقوله و ۵ تم و ۳ بعد برای راهبرد شناسایی شد. یافته های پژوهش حاکی از آن است در تعیین دستورکار سیاست های انتخاباتی در مجموع سه راهبرد شامل حل مشکلات اجرایی و نظارتی، درک بازاریابی سیاسی و تقویت نظام حزبی موثر هستند.

کلمات کلیدی:

تعیین دستورکار، سیاست های انتخاباتی، ایران، تحلیل محتوای عرفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1368444>

