

عنوان مقاله:

بررسی مجموعه های ورزش های آبی زاهدان با استفاده از تحلیل تماتیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و سلامت اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محدثه بزی - کارشناسی علوم ورزشی و تربیت بدنی، دانشگاه آزاد زاهدان، زاهدان، ایران

جمشید جلیوند - دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، زاهدان، ایران.
مدرس دانشگاه فرهنگیان استان سیستان و بلوچستان، پردیس شهید مطهری زاهدان

حجت حاجی پور - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی مجموعه های ورزش های آبی زاهدان با استفاده از تحلیل تم بود. روش تحقیق کیفی تحلیل تماتیک بود. جامعه آماری این پژوهش ۱۷ نفر از مدیران، مشتریان و مالکان و صاحب نظران آکادمیک مجموعه های آبی بود که به روش هدفمند و به صورت ارجاع زنجیره ای (روش گلوله برفی) انتخاب شدند. ابزار تحقیق مصاحبه نیمه ساختار یافته بود. براساس یافته های حاصل از مصاحبه های نیمه ساختاریافته عوامل مختلفی بر بازاریابی مجموعه های ورزش های آبی تاثیر گذار هستند. این عوامل در قالب ۵ مقوله اصلی شامل عوامل تحت کنترل مدیر مجموعه آبی، چالش های خارج از کنترل مدیر، راه کارهای تحت کنترل مدیر و راه کارهای خارج از کنترل مدیر و نتایج می شوند. در پایان تحلیل تماتیک بازاریابی مجموعه های ورزش های آبی زاهدان و الگوی کاربردی ارائه شده است. مطابق این تحقیق توجه به مولفه های مرتبط با چالش های خارج از کنترل مدیر موثرترین عامل برای حل مشکلات مجموعه های آبی شناخته شد.

کلمات کلیدی:

مجموعه های ورزش های آبی، چالش ها، رازکارها، یل ما یک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1368996>

