

عنوان مقاله:

تخصص حسابرس در صنعت و ساختار بازار حسابرسی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 11، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نجمه رستگاری - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

غلامحسین مهدوی - استاد گروه حسابداری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش بررسی رابطه بین تخصص حسابرس در صنعت و ساختار بازار حسابرسی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۶-۱۳۹۷ است. روش: برای شناسایی ساختار بازار حسابرسی از شاخص های تمرکز بازار مانند نسبت تمرکز، شاخص هرفیندال-هیرشمن و شاخص آنتروپی استفاده شد. تخصص حسابرس در صنعت با رویکرد سهم بازار محاسبه شد. فرضیه های پژوهش با الگوی داده های ترکیبی آزمون گردید. یافته ها: نتایج نشان داد که بین تخصص حسابرس در صنعت و هر سه شاخص تمرکز بازار حسابرسی هم چون نسبت تمرکز، شاخص هرفیندال-هیرشمن و شاخص آنتروپی رابطه مستقیم و معنا داری وجود دارد و با افزایش (کاهش) تخصص در صنعت موسسه های حسابرسی، تمرکز بازار حسابرسی افزایش (کاهش) می یابد. نتیجه گیری: تخصص حسابرس در صنعت که مرتبط با اجرا و رفتار حسابرسی است، عاملی مهم در نحوه توزیع بازار بین موسسه های حسابرسی و در نتیجه، تمرکز بازار حسابرسی است که این یافته موید پیش بینی های مکتب شیکاگو-یو. سی. آل. ای. است.

کلمات کلیدی:

ساختار بازار حسابرسی، تخصص حسابرس در صنعت، نسبت تمرکز، شاخص هرفیندال-هیرشمن و شاخص آنتروپی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1369200>

