

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی مدیریت و خط مشی تقسیم سود

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 11، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدحسین ستایش - استاد گروه حسابداری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

عیسی کریمی پور - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش های حوزه روان شناسی اقتصادی نشان داده است که ویژگی های شخصیتی افراد بر تصمیمات انباشت یا تخصیص ثروت آنها موثر است. خط مشی تقسیم سود نیز تصمیمی مرتبط با مساله انباشت ثروت در سطح شرکت است و از ویژگی های شخصیتی مدیریت تاثیر می پذیرد. بنابراین، هدف این پژوهش بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی مدیریت و خط مشی تقسیم سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش: معیار تعیین ویژگی های شخصیتی، پنج ویژگی مهم شخصیتی شامل توافق پذیری، وظیفه شناسی، روان رنجوری (نبود ثبات عاطفی)، برون گرایی و تجربه پذیری است. برای سنجش این متغیرها، پرسشنامه فرم کوتاه نئو به کار رفته است. برای سنجش خط مشی تقسیم سود نیز از دو متغیر نسبت سود تقسیمی به فروش و نسبت سود تقسیمی به سودخالص پس از کسر مالیات استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش ۷۱ شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۷-۱۳۹۶ است و افراد مشارکت کننده جهت تکمیل پرسشنامه، مدیران عامل یا مدیران مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند. برای آزمون فرضیه ها از الگوی معادلات ساختاری استفاده شده است. یافته ها: نتایج پژوهش نشان می دهد که پس از کنترل متغیرهای اندازه شرکت، رشد سودآوری و فرصت های رشد، بین توافق پذیری و خط مشی تقسیم سود ارتباط منفی و معنادار و بین وظیفه شناسی (با وجدان بودن) مدیریت و خط مشی تقسیم سود ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد. همچنین ارتباط معنادار بین سه ویژگی شخصیتی دیگر (شامل روان رنجوری، برون گرایی و تجربه پذیری) و خط مشی تقسیم سود یافت نشد. نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاکی از اثرگذاری برخی ویژگی های شخصیتی بر خط مشی تقسیم سود شرکت هاست.

کلمات کلیدی:

خط مشی تقسیم سود، مدیریت، ویژگی های شخصیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1369202>

