

عنوان مقاله:

تاثیر انگیزه های رقابتی صنعت بر کارایی سرمایه گذاری و بهینگی ساختار سرمایه

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 12، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

روح اله صدیقی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

حسن صفاری محمدآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: با توجه به اهمیت موضوع سرمایه گذاری و ساختار سرمایه در واحدهای تجاری و نقش مدیران در تصمیمات سرمایه گذاری و ساختار سرمایه، این پژوهش به دنبال بررسی تاثیر انگیزه های رقابتی صنعت به عنوان یکی از محرک های اصلی تصمیمات مدیران بر کارایی سرمایه گذاری و بهینگی ساختار سرمایه است. روش: برای بررسی فرضیات در پژوهش، از داده های ۱۳۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ استفاده شده و تجزیه و تحلیل داده های با استفاده از رگرسیون چند متغیره انجام شده است. یافته ها: براساس یافته های این پژوهش، انگیزه های رقابتی صنعت دارای تاثیر منفی (مثبت) و معناداری بر کارایی سرمایه گذاری (ناکارایی) است، با این وجود انگیزه های رقابتی صنعت تاثیر معناداری بر بیش سرمایه گذاری و کم سرمایه گذاری به صورت خاص ندارد. همچنین انگیزه های رقابتی صنعت دارای تاثیر مثبت و معناداری بر بهینگی ساختار سرمایه است و هیچ تاثیر معناداری بر انحراف مثبت و منفی از ساختار سرمایه بهینه ندارد. نتیجه گیری: به صورت کلی نتایج این پژوهش بیانگر تاثیر انگیزه های رقابتی صنعت بر بهبود عملکرد شرکت است، بنابراین، لازم است که سیاست گذاران و تصمیم گیران در حوزه انگیزه مدیران به اهمیت تاثیر انگیزه های رقابتی صنعت و سایر گونه های انگیزه نیز توجه کنند و در هنگام تعیین پاداش و مزایا مدیران علاوه بر مبلغ پاداش به پاداش سایر مدیران صنعت و بازار کار مدیران نیز توجه کنند و تعادلی بین انواع مختلف انگیزه ایجاد کنند.

کلمات کلیدی:

انگیزه های رقابتی صنعت، کارایی سرمایه گذاری، بهینگی ساختار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1369246>

