

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازاریابی ورزشی و سرمایه انسانی بر بهبود عملکرد باشگاه های ورزشی (مطالعه موردی: باشگاه های ورزشی استان کرمانشاه)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیه ولدی نیا - گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی کرمانشاه

بهرام یوسفی - هیات علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف کلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر بازاریابی ورزشی و سرمایه انسانی بر بهبود عملکرد باشگاه های ورزشی (مطالعه موردی: باشگاه های ورزشی استان کرمانشاه) بوده ه جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان باشگاه های ورزشی کرمانشاه به تعداد ۷۰۳ نفر می باشند و با استفاده از فرمول کوکران ۲۵۰ نفر نمونه آماری در نظر گرفته شده است. برای جمعآوری اطلاعات از نمونه آماری و به منظور آزمون فرضیه های تنظیم شده این تحقیق از پرسشنامه استاندارد بازاریابی ورزشی کارلسون و همکاران با ۱۷ گویه و پرسشنامه استاندارد سرمایه انسانی منشین و بونیتس، با ۱۸ گویه و پرسشنامه استاندارد عملکرد کارابولوت با ۲۳ گویه استفاده شده است. ضرایب آلفای کرونباخ این تحقیق برای پرسش نامه های فوق بالاتر از ۰/۷ بدست آمد. فرضیه های تحقیق با استفاده از نرمافزار SPSS و Amos مورد آزمون قرار گرفت. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که متغییر بازاریابی ورزشی و متغییر سرمایه انسانی تاثیر مثبت و مستقیمی بر مولفه های عملکرد (عملکرد مالی-عملکرد مشتری- عملکرد فرایندهای داخلی- عملکرد رشد و یادگیری) دارند و در نتیجه جهت بهینه نمودن عملکرد باشگاه- های ورزشی استان کرمانشاه پیشنهاداتی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

بازاریابی ورزشی، سرمایه انسانی، بهبود عملکرد باشگاه های ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1370652>

