

عنوان مقاله:

تبیین عوامل موثر بر گرایش شهروندان به مصرف کالاهای داخلی مطالعه موردی: شهروندان شهرستان ماکو

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

میرنظیر موسوی - کارشناس ارشد پژوهش علوم اجتماعی

خلاصه مقاله:

یکی از سیاست های اقتصاد مقاومتی ، حمایت از تولیدات ملی و ترویج مصرف کالاهای داخلی است. در این مقاله سعی در بررسی عوامل موثر بر میزان گرایش شهروندان به مصرف کالاهای داخلی در شهرستان ماکو را داریم. این مطالعه از نوع پیمایشی بوده و داده ها ی تحقیق با استفاده از پرسشنامه محقق ساخت جمع آوری گردیده است. جامعه آماری شامل کلیه شهروندان ۱۶ سال به بالای شهر ماکو می باشد. با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران ۳۸۶ نفر به عنوان حجم نمونه تعیین و به روش تصادفی انتخاب و بررسی شده اند. بر اساس نتایج تحقیق متغیرها ی ارزش ادراک شده، اطمینان مصرف کننده، میهن پرستی، نگرش به کالای ایرانی و دینداری رابطه مستقیم با گرایش به خرید کالای ایرانی دارند ولی ریسک ادراک شده رابطه معکوس. همچنین جنسیت نیز از متغیرهای تاثیر گذار می باشند .

کلمات کلیدی:

گرایش به مصرف کالاهای داخلی، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1370886>

