

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر وفاداری سازمانی و معنویت در محیط کار بر عملکرد معلمان مدارس با نقش میانجی عزت نفس سازمانی و تعهد سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

آمنه مالمیر - استادیار گروه مدیریت، واحد فراهان، دانشگاه آزاد اسلامی، فراهان، ایران

مریم عونعلی نژاد - گروه مدیریت، واحد فراهان، دانشگاه آزاد اسلامی، فراهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، بررسی نقش تعدیلگری وفاداری سازمانی بر رابطه بین معنویت در محیط کار و دلبستگی شغلی و عزت نفس است. این تحقیق، به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی میباشد. توجه به ابعاد معنوی معلمان و وفاداری آنان به اهداف نظام آموزش و پرورش از موضوعاتی است که تاثیرات مهمی بر سیر تعلیم و تربیت ایفا می کند. در دنیای امروز که دنیای سازمان هاست، نیروی انسانی به عنوان بزرگ ترین و مهم ترین سرمایه و دارایی سازمان می تواند مهم ترین مزیت رقابتی را برای سازمان بوجود آورد. مدیران و رهبران سازمان ها می توانند با بوجود آوردن معنویت در محیط های کاری و بهره گیری از ابزارهای غیر مادی، بصیرت و تدبیر معصومانه در این نیروی انسانی این احساس را ایجاد کنند که کارشان با معنا و هدف دار و چالش برانگیز است. این ها زمینه رشد و پیشرفت را برای سازمان به ارمغان خواهد آورد. همچنین با بوجود آوردن معنویت در محیط های کاری این احساس را در آنان ایجاد می شود که خود را عضوی از سازمان و واحد کاری احساس کنند و این که کارکنان باید در سازمان از همدیگر حمایت کنند و خود را با اهداف سازمان و مأموریت های آن عجین کنند، و کارکنان با این شرایط و در این محیط های کاری دست به خلاقیت و ابتکار عمل زده و در برابر کنش ها، واکنش نشان داده و سازمان را در رسیدن به اهدافش یاری خواهند کرد. امروزه هر گونه توسعه و پیشرفتی در سازمان ها منوط به آموزش صحیح و راهبردی نیروی انسانی سازمان است، در حقیقت، آموزش نیروی انسانی به عنوان یکی از راهبردهای اصلی دستیابی به سرمایه انسانی سازمان ها قلمداد می شود. سازمان ها بایستی زمینه های الزم را برای توانمند سازی کارکنان خود در ابعاد آموزشی، تخصصی، رفتاری، ارتباطی و ... فراهم کنند تا آن ها بتوانند انتظارات شغلی و تخصصی سازمان را برآورده سازند. امروزه سازمان هایی پیشرو محسوب می شوند که به امر آموزش، توانمند سازی و توسعه منابع انسانی تاکید و اهتمام ویژه دارند و توان افزایش شغلی و فردی مدیران و کارکنان را در اولویت شان قرار می دهند.

کلمات کلیدی:

وفاداری سازمانی، معنویت در محیط کار، عملکرد معلمان، عزت نفس سازمانی، تعهد سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1370911>

