

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه در پیشبرد دیپلماسی ورزشی ایران

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محمد آمره - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران: ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی نقش رسانه در پیشبرد دیپلماسی ورزشی ایران بود. روش تحقیق حاضر، با رویکرد کیفی به روش داده‌بنیاد است که از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع‌آوری اطلاعات به صورت میدانی انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق حاضر، شاملاعضای هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی، مدیریت راهبردی و تصمیم‌گیری و مدیران عالی فدراسیون‌های ورزشی، سردبیر و روزنامه‌نگار که دارای تجربیات بین‌المللی و مدیریتی فراوان در عرصه دیپلماسی ورزش بودند که ۳۰ نفر از میان آنها به صورت نمونه‌گیری گلوله‌برفی انتخاب شدند. ابزار تحقیق، مصاحبه نیمه ساختاری بود که تا مرحله اشباع نظری ادامه یافت. برای روایی و پایایی تحقیق، از روش‌مقبولیت، انتقال‌پذیری و تاییدپذیری استفاده شد. روش گردآوری داده‌ها، منابع کتابخانه‌ای، مشاهده میدانی، رسانه‌های صوتی و مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با ۳۰ نفر از نخبگان آگاه از موضوع مورد بحث است. روایی این تحقیق توسط متخصصان مورد بررسی و تایید قرار گرفت و پایایی تحقیق ۸۲ درصد به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام گرفت. بر اساس کدهای باز شناسایی شده، کدهای محوری شکل گرفتند و به کمک کدگذاری انتخابی مدل نظری توسعه پیدا کرد، سپس مدل پارادایمی با نظر خبرگان مورد تایید قرار گرفت و از کدها، مفاهیم و مقوله‌های شناسایی شده در برنامه ریزی‌های آتی در پیشبرد دیپلماسی ورزشی استفاده کرد؛ بنابر این رسانه‌ها نقش مهمی در پیشبرد دیپلماسی ورزش کشور داشته و موجبات بهبود پیشرفت عرصه بین‌المللی را فراهم می‌آوردند.

کلمات کلیدی:

رسانه، دیپلماسی، دیپلماسی ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1371317>

