

## عنوان مقاله:

استراتژی پیشنهاد بهینه شرکت های تولیدی، در بازارهای انرژی و رزرو با استفاده از برنامه ریزی خطی

## محل انتشار:

فصلنامه روش های هوشمند در صنعت برق، دوره 2، شماره 7 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حسن براتی - استادیار/دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دزفول

علی حبیب زاده - کارشناسی ارشد/دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دزفول

افشین لشکرآرا - دانشجوی دکترا/دانشگاه علم و صنعت ایران

جمشید آقایی - استادیار/دانشگاه صنعتی شیراز

## خلاصه مقاله:

در این مقاله یک استراتژی پیشنهاد جدید برای بازار روز آینده مدل سازی می شود. الگوریتم به وجود آمده برای این مدل، از دید یک شرکت تولیدی که هدف آن بیشینه کردن سود خود به عنوان یک شرکت کننده در بازارهای فروش توان اکتیو و رزرو تجدید ساختار یافته دارد، ارائه شده است. در این روش از پیش بینی ساعتی قیمت بازار انرژی (FEP)، و پیش بینی ساعتی قیمت بازار رزرو (FRP)، به عنوان مدل های استراتژی پیشنهاد قیمت احتمالی و امکان پذیر یک شرکت تولیدی در هر دو بازار استفاده می شود. یک روش بهینه سازی دوسطحی که در سطح اول آن مسئله بیشینه کردن سود شرکت های تولیدی به صورت انفرادی جهت به دست آوردن مقدار انرژی بهینه پیشنهاد شده در بازارها، حل شده و در سطح دوم بهینه سازی با استفاده از نتایج سطح اول و مسائل شبکه مقدار انرژی اعطا شده به هر واحد تولیدی از دید بهره بردار مستقل سیستم (ISO) به دست خواهد آمد. در این مقاله از روش تئوری بازی ها در به وجود آوردن بهینه سازی، و از یک برنامه ریزی خطی جهت حل آن استفاده می شود. یک سیستم شش شینه برای نشان دادن کاربرد مدل ارائه شده و نیز بررسی قابلیت های آن، استفاده می شود.

## کلمات کلیدی:

نقطه تعادل نش، بازار انرژی، بهره بردار مستقل سیستم، رزرو چرخشی، تئوری بازی ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1372208>

