

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک در شرکت توزیع نیروی برق شیراز

محل انتشار:

بیست و ششمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صدیقه پورعدل - شرکت توزیع نیروی برق شیراز

مریم کوشا - شرکت توزیع نیروی برق شیراز

زهر زارعی - شرکت توزیع نیروی برق شیراز

حمیدرضا حسینی آشتیانی، - شرکت مشاوره مدیریت آریانا جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

شرکت های توزیع برق در چند سال اخی ر با تغییرها ی متعددی مواجه بوده اند. این تغییرها فضای کاری آنها را به شدت دگرگون کرده است. همین امر باعث شده است که در سال های اخیر برنامه ریزی استراتژیک که هدف آن اتخاذ رویکردی فعال در شرایط متلاطم محیط کسب وکار است ، مورد اقبال مدیران شرکت های توزی ع قرار بگی رد. شرکت توزیع نیروی برق شیراز نیز در همین راستا اقدام به تدوین استراتژی های خود نموده است. اما استراتژی های تدوین شده باید به اقدامهای عملیاتی و قابل اندازه گیری ترجمه شوند برای انجام این مهم ابزار کارت امتیازی متوازن (BSC) بکار گرفته شده است. از ویژگی های این ابزار از یک سو داشتن نگاه متوازن به ابعاد مختلف موضوع های استراتژیک و از سوی دیگر داشتن شاخصهای قابل اندازه گیری برای تمام اجزای برنامه استراتژیک است. فهم مشترک از استراتژی و رویکرد نظاممند به تدوین استراتژیهای شرکت، دستاوردهای مهمی هستند که شرکت با برگزاری جلسه ها ی منظم در کارگروههای تخصصی و کمیته راهبر ی به آن دست یافته است. بدیهی است که رسیدن به اهداف مورد نظر موضوع های استراتژیک با روش ها و اقدام ها ی معمول به دست نمی آید و نیازمند همت و عزم کلیه مدیران و کارکنان شرکت خواهد بود.

کلمات کلیدی:

برنامهریزی استراتژیک، نقشه استراتژی، کارت امتیازی متوازن، موضوع های استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/137232>

