

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل ریسک و تدوین استراتژی مدیریت آن در گردشگری ایران با استفاده از تکنیک نگاشت شناختی فازی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 16، شماره 55 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

حامد فلاح تفتی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه علم و هنر یزد، یزد، ایران

میرمحمد اسعدی - استادیار دانشگاه علم و هنر یزد، یزد، ایران

جمیله قاسملوی سلطان آباد - دانشجوی دکتری گردشگری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

شناسایی عوامل بحران زا در صنعت گردشگری به دلایل حوادث طبیعی- زیست محیطی و سیاسی در بسیاری از مقاصد گردشگری ضرورتی اساسی است و قرار گرفتن کشور ایران در منطقه ی خاورمیانه با احتمال زیاد وجود بحران در منطقه، تدوین یک استراتژی ریسک یکپارچه را در گردشگری اجتناب ناپذیر کرده است. پژوهش حاضر، پژوهشی توسعه ای- کاربردی است که با در نظر گرفتن ماهیت خدماتی صنعت گردشگری، اقدام به تدوین راهبردی یکپارچه در برابر بحران نموده است. جامعه ی آماری پژوهش را خبرگانی از صنعت گردشگری و دانشگاه تشکیل می دهند و روش تحلیل داده ها، تکنیک نگاشت شناختی فازی است. براساس مدل نهایی، موثرترین عوامل بحران زا در صنعت گردشگری ایران به ترتیب: بی ثباتی سیاسی در منطقه، کاستی در زیرساخت ها، آلودگی های زیست محیطی، نوسانات ارزی، شیوع امراض و بیماری های واگیردار، بلایای طبیعی شناسایی شده و استفاده از یک استراتژی یکپارچه مدیریت ریسک در صنعت گردشگری را پیشنهاد می دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، سیستم یکپارچه مدیریت بحران، تکنیک نگاشت شناختی فازی (FCM)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1372584>

