

## عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای تبیین پیشایندهای ورود موفق کارآفرینان به حوزه بوم گردی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 16، شماره 55 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

محمد رضا فلاح - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران.

ابوالفضل حاتمی ورزنه - استادیار گروه مشاوره، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)

طاہرہ رضایی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)

## خلاصه مقاله:

امروزه بوم گردی به عنوان زیرمجموعه گردشگری، علاوه بر کمک به توسعه پایدار، مزیت هایی همچون انتقال و آشنایی با آداب و رسوم بومی و منطقه ای نیز به دنبال دارد. از این رو، هدف پژوهش حاضر ارائه چارچوبی برای تبیین پیشایندهای ورود موفق کارآفرینان به حوزه بوم گردی است. رویکرد این تحقیق کیفی، از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی- تحلیلی است. جامعه آماری تحقیق را خبرگان و فعالان حوزه های مرتبط با بوم گردی با حداقل ۲ سال سابقه تشکیل می دهد که با استفاده از روش نمونه گیری نظری و با مصاحبه اکتشافی با ۱۴ نفر اشباع حاصل شده است. در این مطالعه از نظریه زمینه ای گلایزی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده که در نتیجه آن ۳۰ واقعه در ۴ مفهوم و ۲ مقوله اصلی برجسب گذاری شده است. یافته ها نشان می دهد برای ورود موفق کارآفرینان به حوزه کارآفرینی باید بین عوامل توانمندساز و ظرفیت ساز نوعی هم افزایی از طریق تعاملات چندگانه بین عوامل تحریک کننده، تسهیل کننده، توسعه دهنده و زمینه ساز ایجاد شود.

## کلمات کلیدی:

بوم گردی، ظرفیت سازی، توانمندسازی، هم افزایی پویا، نظریه زمینه ای کلاسیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1372585>

