

عنوان مقاله:

بررسی عوامل بازدارنده جهت رشد کارآفرینی در هنرهای صناعی

محل انتشار:

فصلنامه جلوه هنر، دوره 8، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهرناز آل هاشم - کارشناس ارشد پژوهش هنر دانشگاه آزاد رامسر، ایران

معصومه امیراینانلو - دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به نوعی تلاش اطلاق میشود که از طریق شناخت فرصت ها، مهارت های شغلی و ارتباطی در منابع انسانی، تحقق می یابد. ماحصل تلاش ارائه کالای جدید، روشی جدید در روند تولید، بازاری تازه، منابع جدید و در نهایت ایجاد هرگونه فرآیند تشکیلاتی جدید در صنعت کار و پیشه از جمله هنرهای صناعی است. مسئله، شناخت و ارائه راهکار برای اصلاح موانعی است که معمولا در روند فعالیت و بهره نهایی در اثر قرار نگرفتن تحت پوشش حمایتی ارگان های دولتی، ایجاد می گردد. هدف اصلی، تحلیل و شناخت موانع برای جلوگیری از بازخوردها و کاربرد مفید است. در تحقیق حاضر نتایج به دست آمده نشان میدهد که ایجاد بستر مناسب فردی، سازمانی، محیطی، آموزشی و پشتیبانی هدفمند در توسعه کارآفرینی گروه زنانی که اشاعه هنرهای صناعی را عهدهدار هستند، از عوامل رشد و بازدهی مفید است و حمایت های مادی و ایجاد فضای مناسب، کارآفرینانی را که زمینه اشتغال وتوان بالقوه تولید رادارند؛ اما به دلیل عدم سرمایه کافی و ابزار تولید و مکان مناسب برای عرضه تولیدات کالا و خدمات، حضوری در زنجیره کار و توسعه کشور را ندارند، برای فعالیت بهینه آماده میکند. از جمله اعطای تسهیلات اعتباری، حمایت وزارت کار و امور اجتماعی و دیگر نهادهای دولتی، سازمان های مرکزی تعاون روستایی، اداره کل صنایع دستی، سازمان بهزیستی، کمیته امداد امور مشارکت زنان و... که با بهره‌مندی از این مزایا، بهطور فراوانی نیرو و توان کارآفرینان افزایش مییابد. واژگان کلیدی: کارآفرینی، عوامل رشد، راه کارهای رشد. عوامل باز دارنده

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل رشد، راه کارهای رشد. عوامل باز دارنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1372593>

