

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نقاشی های قهوه خانه ای با موضوعات مذهبی بر روی باورهای عامه مردم

محل انتشار:

فصلنامه جلوه هنر، دوره 8، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا حسین آبادی - دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

مرضیه محمدپور - کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

نقاشی قهوه خانه ای سبکی از نقاشی است که توسط نقاشان مکتب ندیده در دوران قاجار بنا بر شرایط اجتماعی و سیاسی زمان خود شروع به بالیدن کرد و بارزترین نمودهایش را می‌توان در دوران مشروطیت به نظاره نشست. نقطه‌ی اوج این آثار در دوره‌ی قاجار بوده و بیشترین مخاطب آن انسان‌هایی از میان مردم کوچه و بازار بوده اند؛ فرض بر این است که نقاشی های قهوه خانه ای با موضوعات مذهبی خصوصا واقعه کربلا، تاثیرات عمیقی روی باورها و اعتقادات مذهبی عامه مردم داشته است. در این بررسی، پس از تعریف کوتاهی درباره نقاشی قهوه‌خانه‌ای، تاثیراتی که نقالان و نقاشان آن زمان بر روی مردم می‌نهادند مورد مذاقه قرار گرفته که برای این منظور به تحلیل چند اثر از نقاشان برجسته‌ی این مکتب که پرده‌هایی با موضوعاتی مذهبی را خلق کرده‌اند پرداخته شده است. سوال تحقیق این است که این نقاشی ها چه تاثیری بر روی اعتقادات عامه مردم نهاده است؟ هدف تحقیق بررسی تاثیرات نقاشی قهوه خانه ای و نقل آن ها بر باورها و ارزش های آن ها است. نتایج حاکی از آن است که این نقش‌ها ذهنی بوده و ریشه در سنت و هویت اسلامی- شیعی ایران داشته است که سبب درک و ارتباط عمیق‌تر و بیشتر عامه‌ی مردم با روایت‌های مذکور و پیروی از سیره‌ی اهل بیت علیهم السلام می‌گردید و حس میهن‌دوستی و دفاع از ارزش‌ها و اعتقادات را در آنان تقویت می‌نمود. پژوهش حاضر به روش توصیفی- تحلیلی بوده و ابزار گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای است.

کلمات کلیدی:

نقاشی قهوه خانه ای، دوران قاجار، مفاهیم مذهبی، نقل و نقش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1372597>

