

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خط مشی گذاری عمومی بر بانکداری الکترونیک بانک های دولتی ایران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مصطفی ملکی - دانشجوی دکتری، مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران،

علیرضا اسدزاده - دانشجوی دکتری، مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نظر به اهمیت مفهوم سازی و تبیین خط مشی گذاری عمومی در بانک ها و فقدان مطالعات جدی در این زمینه، پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر خط مشی گذاری عمومی بر سیستم های اطلاعاتی بانکداری الکترونیک بانک های دولتی ایران صورت گرفت تا تلاشی در جهت درک چیرستی خط مشی گذاری عمومی و شناسایی تاثیر عناصر و مولفه های آن بر سیستم های اطلاعاتی باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوع همبستگی است. برای گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای با ابزار فیش تحقیقاتی و روش میدانی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جامعه آماری این پژوهش بانک های دولتی ایران (ملی، مسکن و سپه) هستند. برای تعیین حجم نمونه در این تحقیق از جدول مورگان با حجم نمونه ۱۵۲ نفر انتخاب شد. نتایج پژوهش نشان می دهد که متغیر وابسته تحقیق (سیستم های اطلاعاتی بانکداری الکترونیک بانک های دولتی ایران) با داده های گردآوری شده سازگاری و تناسب دارد. به عبارت دیگر متغیرهای مستقل نظام ارزیابی عملکرد، ارتباطات، جزئی نگری، تخصص و مهارت، هدف گذاری و انعطاف پذیری بر سیستم های اطلاعاتی بانکداری الکترونیک تاثیرگذار هستند. یک الگوی مناسب میان عوامل موثر در خط مشی گذاری عمومی و سیستم اطلاعاتی بانکداری الکترونیک در بانک های دولتی برقرار شد که ترتیب اهمیت این عوامل به صورت «ارتباطات»، «جزئی نگری»، «نظام ارزیابی عملکرد»، «انعطاف پذیری»، «هدف گذاری» و «تخصص و مهارت» است.

کلمات کلیدی:

خط مشی گذاری عمومی، سیستم های اطلاعاتی، بانکداری الکترونیک، بانک های دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1373280>

