

عنوان مقاله:

تاثیر مالکیت، ساختار و مدیریت شرکت های ساختمانی بر میزان موفقیت آنها

محل انتشار:

هفتمین کنگره سالانه بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یاسمن زارع خلیلی - کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی شیراز-

حمید ملک زاده - کارشناسی عمران، دانشگاه آزاد اسلامی مرودشت-

خلاصه مقاله:

تاثیرات مالکیت شرکت های معماری و عمران بر عملکرد آنها سوالی بوده که در این مقاله به آن پاسخ داده ایم و از این روحانزاهمیت بوده که مالکیت، یک متغیر مهم در تعیین پیشرفت شرکت است و هدف یافتن ارتباطی بین تخصصی شدن فعالیتهای شرکت، مشخصات مدیر و رسمیت امور شرکت است که از روش تلفیقی نمونه موردی و پیمایشی میدانی استفاده کرده ایم و با پرسشنامه هایی از ۸۹ شرکت عمران و معماری اطلاعات جمع آوری شد و با کمک نرم افزار های SPSS ، EXCEL آنها تحلیل شده اند و به نتایجی از قبیل اینکه شرکتها ترجیح می دهند با حداقل جذب نیرو به فعالیت های خود ادامه دهند که این خود می تواند معضل بیکاری قشر متخصص را تشدید کند رسیدیم و اینکه شرکت های ساختمانی جزو شرکت های موفق محسوب می شوند و در بین سابقه کاری مدیر و میزان موفقیت شرکتها رابطه ی همبستگی وجود دارد. تخصصی شدن فعالیت های شرکت هایی که مدیر آن ها دارای تحصیلات کارشناسی یا کارشناسی ارشد است، تخصصی شدن فعالیت های شرکت با میزان موفقیت های آن نسبت معکوس دارد اما در شرکت های ساختمانی که مدیر تحصیلات دکترا دارد برعکس این است. در آخر ثبت رسمی رویدادهاست که در شرکت های با میزان تحصیلات کارشناسی تاثیر کمتری و با میزان تحصیلات دکترا تاثیر بیشتری در موفقیت شرکت داشته است.

کلمات کلیدی:

شرکت های ساختمانی، موفقیت شرکت ها، شیوه مدیریت، مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1373293>

