

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های تاثیر گذار در طراحی معماری فضاهای تجاری (مطالعه موردی مجتمع لاله پارک تبریز)

محل انتشار:

هفتمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی نورمحمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز،

مسعود باحجب کلانی - کارشناس ارشد معماری، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

با رشد جمعیت دیگر بازارهای سنتی جوابگوی نیاز های مردم نبوده که این امر باعث شکل گیری مجتمع های تجاری شده است. هدف از طراحی مجتمع های تجاری تعامل مردم با یکدیگر و ایجاد محیطی سرشار از هیجان و پویایی است. متأسفانه به دلیل عدم توجه به مولفه های تاثیر گذار در طراحی این مراکز نقش محوری خود را از دست داده و دیگر محلی برای پاسخگویی به نیازهای اساسی انسان نمی باشند. این تحقیق بر آن است تا با مطالعه مراکز تجاری به بررسی مولفه های تاثیر گذار در این محیط بپردازد. با توجه به اهمیت و تاثیر مولفه های فرهنگی در طراحی این مراکز، ابتدا با روش توصیفی - تحلیلی مفهوم فرهنگ و رابطه آن با معماری بررسی و خصوصیات مراکز تجاری معاصر مورد کنکاش قرار گرفت. سپس به مولفه های تاثیر گذار در طراحی این فضاها پرداخته شد. در این پژوهش با استفاده از پرسشنامه و تحلیل میدانی و جمع آوری اطلاعات و فرضیه ها این مولفه ها را در مجتمع تجاری لاله پارک تبریز بررسی کرده و بر اساس نتایج به دست آمده پیشنهادهایی کاربردی برای بهبود طراحی این گونه فضاها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

طراحی معماری، فضاهای تجاری، فرهنگ، لاله پارک تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1373495>

