

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای تغییر تقاضا تاکسی اینترنتی در شرایط کرونا

محل انتشار:

هفتمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آصف خیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی برنامه ریزی حمل و نقل شهری، دانشگاه تربیت مدرس

امیررضا ممدوحی - دانشیار، دانشکده مهندسی عمران و محیط زیست، دانشگاه تربیت مدرس

سیدرضا اسماعیل زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی برنامه ریزی حمل و نقل شهری، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

به دلیل ادامه بحران COVID-19، چشم انداز حمل و نقل شهری دچار تغییرات چشمگیری شده است، همچنین افزایش خطرات مرتبط با مکان های شلوغ همراه با اقدامات فاصلهگذاری اجتماعی در حمل و نقل عمومی و اشتراکی، احتمالاً روی گزینه های عادی مسافران تأثیر می گذارد و انتظار می رود به دلایل ذکر شده تمایل به استفاده از وسیله نقلیه شخصی افزایش یابد. این مقاله اقدام به ارائه مدل رگرسیون خطی چند متغیره با استفاده از نظرسنجی آنلاین از کاربران تاکسی اینترنتی نموده است تا عوامل موثر بر تغییرات تقاضا تاکسی اینترنتی در شرایط کرونا را شناسایی کند. نتایج بدست آمده نشان داد که: ۱- بیشتر، افرادی که جوان هستند و تحصیلات بالایی دارند از این خدمات استفاده می کنند. ۲- شیوع ویروس کرونا بر میزان استفاده مردم از تاکسی های اینترنتی تأثیر منفی داشته است و مهم ترین عامل کاهش تقاضا تاکسی های اینترنتی شده است. ۳- افزایش قیمت بنزین بر میزان استفاده مردم از تاکسی اینترنتی تأثیر مثبت داشته است و باعث افزایش تقاضا تاکسی های اینترنتی شده است. ۴- تقاضا برای سفرهای تفریحی و تحصیلی با تاکسی اینترنتی کاهش داشته است. ۵- کسانی که امکان استفاده از خودروی شخصی را داشته اند میزان استفاده خود را بیشتر از کسانی که خودروی شخصی ندارند، کاهش داده اند. ۶- گروه سنی ۲۵ تا ۴۰ سال نسبت به گروه های سنی دیگر، تمایل کمتری به کاهش میزان استفاده خود از این خدمات داشته اند.

کلمات کلیدی:

تاکسی اینترنتی، کرونا، افزایش قیمت بنزین، مدل رگرسیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1373560>

