

عنوان مقاله:

نقش پیاده راه سازی در بهبود اقتصاد شهری با تاکید بر رشد تعاملات و شاخصه های اجتماعی

محل انتشار:

هفتمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد محسن زینتی - دانشجوی برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

خلاصه مقاله:

این تحقیق به موضوع نقش پیاده راه سازی در بهبود اقتصاد شهری با تاکید بر رشد تعاملات و شاخصه های اجتماعی پرداخته و به منظور دستیابی به اهدافی همچون تسهیل ارتباطات شهری و تامین نیازهای انسانی و رونق مجدد سنتهای ایرانی اسلامی و احیا سنتهای عریق معماری ایرانی و زمینه سازی در مسیر پاسداشت آثار باقی مانده از سلف صالح در هنر های معماری ایرانی از روش فیش برداری از منابع و اسناد مکتوب در جمع آوری اطلاعات بهره گرفته و از رهگذار اطلاعات جمع شده و با تکیه بر روش توصیف و تحلیل کیفی اطلاعات به یافته های زیر دست یافته است: پیاده راه ها موجب بالا رفتن قیمت املاک و مستقالات، جذب افراد توانمند به مناطق رو به فراموشی و قدیمی شهر و افزایش جاذبه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و گردشگری آن مناطق، رونق اقتصاد محلی، تسهیل و کاهش هزینه های حمل و نقل خانوار و همینطور هزینه های استفاده، نگهدار، تعمیر و خرید خودرو و زیر ساخت های مورد نیاز جهت خودرو داری و خودرو سواری، رونق دست فروشی و خرده فروشی می شود. از سوی دیگر پیاده راه ها موجب افزایش تعاملات اجتماعی در سطح شهرها و ارتقا مولفه های هویت تاریخی منتهی می گردد. تاثیر پیاده راه ها در ارتقای سطح امنیت اجتماعی به عنوان بنیان دیگر تعاملات اجتماعی بسیار مشهود است. بر قراری رابطه دوستانه بین شهروندان و تامین روحیه صمیمیت جویی و روی آوری به فعالیت های یاری جویانه مانند دوستی با معلولین و شادی آفرینی برای دیگران و ابراز صمیمیت در این مکانها فرصت بروز پیدا می کند. همین تاثیرات عاطفی موجب می شود مردم به پیاده روی در این مکانها رغبت بیشتری نشان دهند.

کلمات کلیدی:

پیاده راه، تعامل اجتماعی، شاخصه اجتماعی، بهبود اقتصادی، اقتصاد شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1373909>

