

عنوان مقاله:

تأثیر تعلق حس مکان بر تعاملات اجتماعی در حیات جمعی (نمونه ی موردی امامزاده یحیی ساری)

محل انتشار:

هفتمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سمیه زکیان گلوگاهی - دانشجوی دکترای معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نور

مجید علیشاه - دانشجوی دکترای دانشجوی دکترای شهرسازی، دانشگاه آزادتهران شمال

گلسا سالارپور - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نور

امیررضا عالیشاه - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه مازندران، واحد بابلسر

خلاصه مقاله:

تجربه و درک آنچه از ماهیت مکان برای یک انسان ادراک میشود، با داشتن این حس متفاوت بودن محیط به فرد به افزایش حس مکان و صمیمیت فضا در باعث ایجاد تعلق مکانی میگردد. این پژوهش با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و با هدف کلی شناسایی عوامل موثر در تعلق حس مکان بر تعاملات اجتماعی در حیات جمعی در امامزاده یحیی شهر ساری تنظیم گردید. جامعه آماری این پژوهش کلیه شهروندان شهر ساری هستند که بر اساس جدول مورگان تعداد ۲۵۰ نمونه (۷۷.۲٪ مرد و ۲۲.۸٪ زن) به روش تصادفی ساده انتخاب و با بکارگیری ابزار پرسشنامه مورد پرسشگری مستقیم قرار گرفته اند. اطلاعات جمع آوری شده در قالب نرم افزار SPSS و آزمون Binomial Test و فریدمن بهره گرفته شده است و نتایج حاصل نشان از آن دارد. پرسش شوندگان بر این باور اند که حس تعلق سبب افزایش تعاملات اجتماعی در امامزاده گشته و حیات جمعی را تقویت می نماید با توجه به قرار گیری امامزاده به عنوان مرکزاشاعه فرهنگ شهر در گذشته و امروز، می توان با ایجاد فضاهای جمعی در نقاط خاصی از آن باعث تعامل بیشتر بین شهروندان گردید.

کلمات کلیدی:

حس مکان، تعاملات اجتماعی، حیات جمعی، امامزاده یحیی ساری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1374214>

