

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی کارآمدسنجی عوامل تاثیرگذار بر تبلیغ اسلامی و تبشیر مسیحی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات معرفتی در دانشگاه اسلامی، دوره 25، شماره 87 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مرتضی صانعی - استادیار گروه ادیان موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (نویسنده مسئول) / نشانی: قم - بلوار امین - بلوار جمهوری اسلامی - موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) / نامبر: ۳۲۹۳۶۰۰۲-۰۲۵ / Email: sanei@iki.ac.ir

سید سیف اله هاشمی کروئی - مربی گروه معارف اسلامی دانشگاه پیام نور، مرکز پزند.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام نوشتار پیش رو، ارزیابی عوامل تاثیرگذار ماهیت وحی و قلمرو آن، اخلاق و معنویت، تعامل و گفتگو، ساختار، رسانه و خدمات اجتماعی در حوزه تبلیغ اسلام و مسیحیت بود. روش: مقاله حاضر با روش توصیفی-تحلیلی انجام شد. یافته ها: مسیحیت با وجود ضعف در حوزه وحی و قلمرو آن و همچنین ضعف در پیشینه تعامل و گفتگو با سایر ادیان، در حوزه تبشیری و تنصیری خویش موفق بوده است. نتیجه گیری: تاثیر یافته پژوهش را می توان در حوزه ساختاری، روشی و خدمات حرفه ای تبلیغ مشاهده کرد. در مقابل، اسلام با وجود دارا بودن پشتوانه الهی در حوزه وحی و قلمرو آن و همچنین پیشینه ریشه دار تعامل و گفتگو با سایر ادیان، در حوزه تبلیغ با آسیبهایی مواجه است که در بیشتر موارد به حوزه ساختار، رسانه و خدمات حرفه ای تبلیغ بازمی گردد.

کلمات کلیدی:

کارآمدی تبلیغ و تبشیر، اخلاق و معنویت، گفتگو، رسانه، ساختار، خدمات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1374881>

