

عنوان مقاله:

تبیین مفهوم اشتیاق کارکنان در پرتو رهنمودهای قرآنی

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت در دانشگاه اسلامی، دوره 9، شماره 19 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

وحید نجفی کلیانی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، ایران

حسین دامغانیان - دکتری مدیریت رفتار سازمانی، دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان.

میثم لطیفی - دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشیار گروه معارف اسلامی و مدیریت، دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق(ع).

عباسعلی رستگار - دکتری مدیریت رفتار سازمانی، دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف محققان در این پژوهش، شناسایی و دسته بندی ابعاد و مولفه های اشتیاق کارکنان مبتنی بر دانش بومی و اصیل با توجه به رهنمودهای قرآن کریم و ترجمه تفسیر شریف المیزان بود. روش: در این پژوهش با استفاده از روش کیفی تحلیل مضمون و بهره گیری از نرم افزار مکس کیودا-۱۱، تفسیر ۲۰ جلدی المیزان در نرم افزار جامع نور، مرور و شناسه گذاری شد. یافته ها: در این زمینه بیش از ۲۸۴ مضمون اولیه شناسایی شد که پس از پالایش نهایی، به ۱۰۴ مورد تقلیل یافت. مضامین اولیه در قالب ۲۹ مضمون اصلی دسته بندی و سپس در قالب هشت مضمون سازمان دهنده، سازماندهی شد. هشت مضمون سازمان دهنده نیز در قالب دو مضمون فراگیر اشتیاق فردی و اشتیاق سازمانی دسته بندی شدند. نتیجه گیری: اشتیاق از منظر قرآن به جنبه خود فردی اشاره دارد و توجه ویژه ای به فطرت انسان دارد. بنابر این، توجه به سیستم اعتقادی افراد و پرورش آن منطبق با فطرت و سرشت انسان منجر به شکل گیری باورها و تعلقات درونی در فرد برای رسیدن به رضای پروردگار می شود و خشنودی و اشتیاق فرد را به دنبال دارد.

کلمات کلیدی:

اشتیاق کارکنان، اشتیاق فردی، اشتیاق سازمانی، مدیریت اسلامی، تحلیل مضمون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375018>

