

## عنوان مقاله:

طراحی مدل مرجعیت علمی دانشگاه؛ شناسایی ابعاد و ارکان (مورد مطالعه: دانشگاه بین المللی امام رضا)

## محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت در دانشگاه اسلامی، دوره 9، شماره 19 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

فاطمه کوشازاده - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور، نیشابور، ایران.

احمد اکبری - دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی بردسکن، بردسکن، ایران

علی معقول - دکتری مدیریت بازرگانی، استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور، نیشابور، ایران.

علی کوشازاده - دکتری مدیریت منابع انسانی، گروه مدیریت دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران.

مهدی جباری - دکتری آمار، استادیار گروه آمار دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل مرجعیت علمی دانشگاه (دانشگاه بین المللی امام رضا) به عنوان مدلی بومی انجام شد. روش: در این پژوهش، روش تحقیق آمیخته اکتشافی در دو بخش کیفی و کمی استفاده شده است. در بخش کیفی برای شناسایی و استخراج مولفه های پژوهش، از دو روش مطالعه کتابخانه ای گسترده و فن دلفی استفاده شد و در بخش کمی، داده ها با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) تجزیه و تحلیل و رتبه بندی شدند. یافته ها: پس از دستیابی به اجماع نظر ۲۲ نفر از متخصصان و خبرگان دانشگاهی، مدل مرجعیت علمی دانشگاه در قالب پنج بعد و ۱۵ رکن طراحی شد. نتیجه گیری: تجزیه و تحلیل و اولویت بندی یافته ها نشان داد که از پنج بعد زمینه ای، آموزشی، پژوهشی، مدیریتی- ساختاری و سرمایه انسانی، بعد زمینه ای دارای رتبه اول اهمیت است. بنابر این، تحقق مرجعیت علمی دانشگاه، نیازمند بسترسازی مناسب فضای علمی دانشگاه، برنامه ریزی دقیق و سازماندهی صحیح امکانات و عوامل زمینه ای است.

## کلمات کلیدی:

مرجعیت علمی دانشگاه، طراحی مدل، روش تحقیق آمیخته، روش دلفی، فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375022>

