

عنوان مقاله:

شناسایی شایستگی های روسای دانشگاه کارآفرین (نسل سوم) با استفاده از رویکرد دلفی فازی

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت در دانشگاه اسلامی، دوره 9، شماره 19 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جعفر جعفری - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشگاه لرستان.

حجت وحدتی - دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه تربیت مدرس، دانشیار گروه مدیریت دانشکده علوم اقتصادی و اداری- مدیریت بازرگانی، دانشگاه لرستان، ایران.

محمودرضا اسماعیلی - دکتری مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، دانشیار دانشگاه لرستان ایران

محمد حکاک - دکتری مدیریت بازرگانی، دانشیار گروه مدیریت دانشکده علوم اقتصادی و اداری- مدیریت بازرگانی، دانشگاه لرستان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش، شناسایی شایستگی های روسای دانشگاههای دولتی موثر بر بهره وری دانشگاه کارآفرین (نسل سوم) با استفاده از رویکرد دلفی فازی بود. روش: روش تحقیق، آمیخته و جامعه آماری آن شامل اعضای هیئت علمی دانشگاههای دولتی شهر تهران است که بر اساس نمونه گیری هدفمند، ۵۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، مصاحبه و پرسشنامه بود. یافته ها: ۳۱ معیار، از جمله: حمایت از نوآوری، مدیریت بهینه منابع، شبکه سازی، تفکر راهبردی، تفکر سیستمی، تفکر خلاق، تیم سازی و قدرت جذب سرمایه، از مولفه های مهم برای انتخاب مدیران دانشگاهها در راستای حرکت به سمت دانشگاه کارآفرین و بهره وری در این گونه دانشگاههاست. نتیجه گیری: مدیران دانشگاهها از عناصر مهم برای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم (دانشگاه کارآفرین) محسوب می شوند؛ زیرا تاثیر مدیران در جهت دهی و برانگیختن نیروها بسیار بیشتر از سایر کارکنان است. بدین منظور در این تحقیق ضمن تعریف دانشگاه کارآفرین، شایستگی ها و معیارهای انتصاب مدیران دانشگاهها و مولفه هایی برای انتصاب ایشان بر اساس نتایج تحقیقات، مبانی نظری و مصاحبه با خبرگان شناسایی و تدوین شده که می تواند راهنمای مدیران و خط مشی گذاران مرتبط باشد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، شایستگی روسای دانشگاهها، کارآفرینی، تجاری سازی علم، بهره وری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375023>

