

عنوان مقاله:

طراحی چارچوب مسئله شناسی فرهنگی در دانشگاه‌ها از دیدگاه امام خامنه ای

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، دوره 9، شماره 33 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسین گرجی پور - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان. همدان، ایران.

وحید خاشعی - دکتری مدیریت بازرگانی و دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی. تهران، ایران

علیرضا اسلامبولچی - دکتری مدیریت منابع انسانی و استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان. همدان، ایران.

علی اصغری صارم - دکتری مدیریت منابع انسانی، استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بوعلی سینا. همدان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر، ارائه چارچوبی برای مسئله شناسی فرهنگی در دانشگاه‌ها با بررسی و تحلیل بیانات امام خامنه ای بوده است. روش: در این پژوهش، از روش کیفی تحلیل مضمون با بهره گیری از تکنیک شبکه مضامین برای شناسایی مضامین مستتر و ترسیم تارنمای مضامین استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش، مضمون فراگیری به نام تعالی فرهنگی را در قالب چهار مقوله کلان فرهنگی: تعمیق باورهای دینی و ارزشی، هویت بخشی، رشد اجتماعی اسلامی و عنصر انقلابی و اسلامی، به عنوان مسئله فرهنگی در دانشگاه‌ها معرفی کرد. نتیجه گیری: نتیجه پژوهش نشان داد که خط مشی گذاری اثربخش و دستیابی به تعالی فرهنگی در دانشگاه‌ها، نیازمند تدوین ماموریتها و اهداف فرهنگی بر پایه نیاز و شرایط دانشگاهها مبتنی بر مقوله های فرهنگی شناسایی شده از دیدگاه امام خامنه ای است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، خط مشی گذاری فرهنگی، مسئله فرهنگی، دانشگاه، امام خامنه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375125>

