

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت برای نیل به چشم انداز دانشگاه‌های غیر دولتی؛ مورد مطالعه: دانشگاه امام صادق (ع)

## محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، دوره 9، شماره 32 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

نادر جعفری هفت خوانی - دکتری تخصصی فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)، استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه امام صادق (ع)

رضا پهلوان سیدآقا - دانشگاه امام صادق (ع)

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر با تمرکز بر دانشگاه امام صادق (نخستین دانشگاه غیر دولتی پس از انقلاب اسلامی)، بررسی شرایط اجرای چشم انداز و تحقق آن را در راستای راهبردهای کلان دانشگاه بوده است. روش: جامعه آماری این تحقیق، مسئولان ارشد و اعضای هیئت علمی دانشگاه امام صادق بودند که برای به دست آوردن تقریبی همه نظرات، به صورت هدفمند، ۲۱ نفر برای مصاحبه عمیق انتخاب و نتایج مصاحبه ها تحلیل شدند. راهبرد این پژوهش استفاده از تحلیل مضمون برای تحلیل داده های کیفی بود و در فرایند تحلیل، ۳۸۲ مضمون پایه، ۹۵ مضمون سازمان دهنده و ۱۰ مضمون فراگیر احصا و سپس شبکه مضامین مرتبط با سوال تحقیق ترسیم شد. یافته ها و نتیجه گیری: عوامل کلیدی برای نیل به چشم انداز دانشگاه عبارتند از: نهادینه سازی چشم انداز، تقویت فرهنگ سازمانی دانشگاه در میان اعضای محیطی متناسب با چشم انداز، برنامه ریزی و اجرای راهبردی متناسب با چشم انداز، تقویت فرهنگ سازمانی دانشگاه در میان اعضای هیئت علمی و دانشجویان، انطباق اهداف و انگیزه های ذی نفعان دانشگاه با هم و با چشم انداز، سبک مدیریت و رهبری در تناسب با فرهنگ و چشم انداز، مدیریت برند و تصویر دانشگاه، تهیه منابع لازم و تخصیص آن در تناسب با چشم انداز، مدیریت سرمایه انسانی متناسب با آن.

## کلمات کلیدی:

اجرای راهبرد، چشم انداز، عوامل کلیدی موفقیت، دانشگاه امام صادق (ع)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375128>

