

عنوان مقاله:

نقش مطبوعات در احساس امنیت اجتماعی زنان (مورد مطالعه: معلمان زن مقطع دبیرستان تهران)

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

فضه نوپور هولاری - عضو هیات علمی، مربی پایه ۶، دانشگاه پیام نور، واحد رینه

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف نقش مطبوعات در احساس امنیت اجتماعی زنان (مورد مطالعه: معلمان زن مقطع دبیرستان تهران) انجام شده است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و شکل اجراء، توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه معلمان زن مقطع دبیرستان شهر تهران به تعداد ۴۷۰ نفر می باشند که با استفاده از فرمول کوکران نمونه ای متشکل از ۲۱۱ نفر به صورت نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده است. در این مطالعه برای جمع آوری اطلاعات جهت آزمون فرضیات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که بر مبنای طیف لیکرت پنج درجه تدوین شده است. روایی پرسشنامه با استفاده از خبرگان و متخصصان این رشته مورد تایید قرار گرفت. برای ارزیابی پایایی پرسشنامه، ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد. ضریب آلفای کرونباخ بیش از ۰/۷ بدست آمد که نشان می دهد پرسشنامه از پایایی مطلوبی برخوردار است. آزمون کولموگروف اسمیرنوف و آزمون های چولگی و کشیدگی نشان داد که داده ها از توزیع نرمال پیروی می کنند. برای آزمون فرضیات از تحلیل رگرسیون استفاده شده است. نتایج حاصل از این تحلیل نشان داد که نقش مطبوعات در ایجاد احساس امنیت اجتماعی زنان حاکی از آن بود که بین استفاده از انواع گروه های مطبوعات ارتباطی موجود شامل نشریه ها و مجلات فرهنگی، نشریه ها و مجلات سیاسی، نشریه ها و مجلات اقتصادی، نشریه ها و مجلات اجتماعی با ایجاد احساس امنیت اجتماعی زنان رابطه ی آماری معناداری وجود دارد. در پایان پیشنهاداتی پژوهشی و کاربردی بر اساس یافته های تحقیق، ارائه شده است

کلمات کلیدی:

مطبوعات، احساس امنیت اجتماعی زنان، عوامل زمینه ای، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375623>

