

عنوان مقاله:

روش های ترغیب دانش آموزان به نماز جماعت از نظر کارکنان مدارس

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حافظ تره باری - دکتری تخصصی علوم تربیتی، عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان اردبیل، ایران

پریا جمالی صلاح بیگلو - دانشجوی مقطع کارشناسی رشته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف یافتن روش ها و شیوه های افزایش میزان مشارکت دانش آموزان به نماز جماعت از نظر کارکنان مدارس (دوره چی علیا و گنلوجه) منطقه ارشق شهرستان مشگین شهر انجام شده است این پژوهش، کیفی با رویکرد روایت پژوهی است که در آن کلیه کارکنان مدرسه درانجام فرآیند تحقیق مشارکت نمودند. برای گردآوری داده های پژوهش از روش مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شده و برای تحلیل روایت ها کدگذاری در سه مرحله باز، محوری و گزینشی صورت گرفته است. تعداد کل داده های اولیه ۳۳ مورد بوده که بعد از مرور این کدها در سه مرحله باز، محوری و گزینشی صورت گرفته است تعداد کل داده های اولیه ۳۳ مورد بوده که بعد از مرور این کدها و اعمال فرآیند ادغام و حذف، تعداد کدها به ۱۹ مورد کاهش یافت، سپس با انجام مقوله بندی، تعداد مقوله ها ۶ مورد گردید. سه عامل خانه، مدرسه و رسانه های اجتماعی شامل متغیرهایی مانند تشویق، نماز خواندن و تحصیلات والدین، زیباسازی نمازخانه و تنوع در برنامه نماز مدارس و بیان قصه های قرآنی و شرکت معلمان و کارکنان مدرسه و نقش روحانی در جذب بیشتر دانش آموزان به نماز می باشد. و یافته ها نشان می دهد که بین این عوامل و شرکت دانش آموزان به نماز جماعت رابطه معنادار (مثبتی) وجود دارد و همچنین کم رنگ شدن معنویات، وجود مشکلات مالی، برنامه ریزی دشمنان دین اسلام و هجوم فرهنگی از طریق فضای مجازی باعث بی رغبتی دانش آموزان به نماز جماعت گردیده است.

کلمات کلیدی:

نماز جماعت، مدارس، انگیزه عبادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375670>

