

## عنوان مقاله:

رابطه روش تدریس وارونه و نگرش کارآفرینانه ادراک شده با نقش میانجی خودباوری تحصیلی

## محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فرهاد شفیعی پور مطلق - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، واحد محلات، دانشگاه آزاد اسلامی، محلات، ایران

نرگس صالحی - کارشناسی ارشد رشته جامعه شناسی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق بررسی رابطه روش تدریس وارونه و نگرش کارآفرینانه ادراک شده با نقش می انجی خودباوری تحصیلی بود. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر اصفهان در سال تحصیلی ۹۷ - ۱۳۹۶ به تعداد ۵۰۷۰۷ بوده است. شیوه نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای بوده که بطور تصادفی و براساس فرمول حجم نمونه مورگان-کرجسی تعداد ۳۸۲ نفر برای تحقیق انتخاب شدند. ابزار تحقیق عبارتند از پرسشنامه نگرش کارآفرینان ه رابینسون و همکاران (۱۹۹۱)، خودباوری تحصیلی انتوایستل و تایت (۱۹۹۵) و پرسشنامه محقق ساخته روش تدریس وارونه. نتایج تحقیق نشان داد بین روش تدریس وارونه با نگرش کارآفرینانه ادراک شده در سطح  $P < 0.05$  رابطه معناداری وجود دارد. خودباوری تحصیلی، رابطه بین روش تدریس وارونه با نگرش کارآفرینانه ادراک شده را در سطح  $P < 0.05$  واسطه گیری می کند.

## کلمات کلیدی:

خودباوری تحصیلی، روش تدریس وارونه، نگرش کارآفرینانه ادراک شده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375755>

