

عنوان مقاله:

کارآفرینی اقلیت ها

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پگاه مریدسادات - استادیار گروه جغرافیای انسانی و آمایش، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی

امید خادم حسینی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، گروه جغرافیای انسانی و آمایش، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان یک راهبرد برای توسعه کشورها، ایجاد اشتغال و رفاه، شناخت فرصت های مناسب و افزایش تولید به حساب می آید، چرا که نوآوری های آن، تقاضاهایی برای محصولات و خدمات جدیدی که قبلا وجود نداشتند به بار می آورد و در نتیجه عرضه محصولات جدید را افزایش خواهد داد. یکی از نمودهای اجتماعی و عینی کارآفرینی در ارتباط با گروه های اجتماعی ظهور نوعی کارآفرینی قومی و شبکه ای است. جامعه شناسی تعریف و رویکرد متفاوتی از روان شناسی و اقتصاد در حوزه کارآفرینی توسعه داده و نقش مهمی در ایجاد و گسترش پژوهش های کارآفرینی به ویژه موضوعاتی مانند کارآفرینی قومی، تحلیل شبکه فرصت ها، کارآفرینی سازمانی و کارآفرینی مبتنی بر جنسیت و تجربه کاری داشته است. علاوه بر این، نظریه ها و تحلیل های جامعه شناسی را می توان برای راهنمایی چگونگی راه اندازی کسب و کار تبدیل کرد. هدف از این مطالعه، بررسی مختصری از مفاهیم کارآفرینی با تاکید بر نقش کارآفرینی قومی در توسعه اقتصادی جوامع است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اقلیت ها، کارآفرینی قومی، توسعه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1375970>

