

عنوان مقاله:

طراحی ورودی هتل ها با رویکرد توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سارا سیار - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه غیرانتفاعی سلمان، مشهد، ایران

رضا میرزایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند

مهدی شجیعی گیسور - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند

خلاصه مقاله:

صنعت هتل بخش بزرگی از صنعت گردشگری را شکل می دهد. گردشگری نیاز طبیعی، روحی، روانی و اجتماعی انسان می باشد. یکگردشگر پس از انتخاب مقصد، مکان اقامت به ویژه هتل را بر می گزیند. اهمیت ورودی هتل ها به عنوان اولین عرصه از فضای اقامتبرای گردشگران محسوب می شود. امکانات اقامتی به طور تقریبی یک سوم از کل هزینه های سفر را به خود اختصاص می دهند. بنابراینصنعت مهمان پذیری و هتل داری دارای اهمیت فزاینده ای در صنعت گردشگری است. اهمیت گردشگری در ایجاد آثار مثبت اقتصادیجهان به طور روز افزون افزایش یافته و در تمامی کشورها این فعالیت به عنوان یکی از عوامل اصلی ایجاد اشتغال، کاهش نرخ بیکاری،افزایش در آمد ارزی مورد توجه است و از آنجا که هتل به عنوان یک نشانه شهری قلمداد می شود در طراحی ضمن رسیدن به یکمجموعه با عملکرد مناسب، باید شاخص زیباشناختی را نیز در نظر گرفته و سعی بر رسیدن به حداکثر جنبه های زیبایی در ورودی هتلشود. هر ساختار فیزیکی برای بر طرف ساختن نیاز یا نیازهایی به وجود آمده و ساختاری موفق می باشد که بتواند تمامی یا بیشتریناهداف از پیش تعیین شده را در خود به ظهور برساند. در مقیاس بزرگتر طراحی مکانی نظیر هتل نیز از این قاعده جدا نمی باشد. ورودیجایی است که مهمان ها در آن جا ثبت هویت می شوند و در عین حال هتل هم برای آنها ثبت هویت می شود تصوری که شخص ازبیرون ساختمان به دست آورده، در بدو گذر از درهای ورودی در این نقطه تقویت یا دگرگون می شود. این محل باید برای همه مهمان هابالقوه و بالفعل جذاب و پذیرا باشد. باید گرم، راحت، صمیمی و در بر گیرنده باشد.

کلمات کلیدی:

طراحی ورودی، هتل، توسعه صنعت گردشگری، گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376018>

