

## عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی مولفه های هویت شهری (نمونه موردی شهر رشت)

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رسول کرمی - مدرس، دانشگاه آزاداسلامی، واحد یادگار امام خمینی (ره)، شهر ری

مرجان بهاری نژاد - مدرس، دانشگاه آزاداسلامی، واحد یادگار امام خمینی (ره)، شهر ری

## خلاصه مقاله:

بافت های سنتی شهرهای پیشامدرن در ایران دارای ویژگی های خاص کیفی بوده اند و مطلوبیت فضاهای شهری و معماری بافت ها، در تداومپاسخگویی به نیازهای اجتماعی و چگونگی زیست مردم آن بوده است. پس از مدرنیسم، هویت مجموعه های زیستی و شکل گیری محیط های مانوس شهرها، به صورت دغدغه ای همگانی مطرح شده است. این تحقیق در پی برشمردن و ارزیابی مولفه های هویت شهری است که به طور نمونه شهر رشت در شمال ایران مورد پژوهش و ژرفانگری انتخاب شده است. روش پژوهش در این مقاله که به شناسایی عوامل هویت شهری میپردازد، روش پیمایشی بوده و توصیفات مستخرج از نظرات مردم، منشا دستیابی به شناسایی مولفه های هویتی بوده است. مطالعات این پژوهش بیشتر با بهره گیری از مطالعات میدانی بوده و بخشی نیز بر مطالعات اسنادی تکیه زده است. مهم ترین یافته های تحقیق حاکی از آن است که احساس هویت و ماندگاری ذهنی و عرضه به غیر اجزاء و عناصر شهری ریشه در تاریخ، وقایع و حوادث، تداعی خاطرات و ویژگی های بارز معماریو شهرسازی دارد و نیازمند تقویت فرم و شکل و بافت و رنگ و سایر عناصر زیبایی شناختی است. احساس تعلق به مکان و قلمرو که عناصر کالبدی فضایی را در خود متبلور دارد، یکی از عوامل بنیادی در احساس هویت شهری است، که گاه کاملاً در مقابل بیگانگی خود و حوزه پیراموناست و ارتباط عمیق با احساس امنیت، حس تعاملات، ادراک محیط، تولید و تکرار خاطرات و ... دارد، که در معماری و شهرسازی امروزی، گرایش به نوزایی در بازآفرینی محلات و نظام محله بندی، به احساس تعلق به مکان آسیب رسانده است. وجود نقاط کانونی (مرکزی) در قالب تجمیع فعالیت ها، سرزندگی و حضور مردم، بیان فرهنگ شفاهی در جریان تعاملات و مبادلات در یک نظام سلسله مراتبی، موجب شکل گیری و تقویت هویت گردیده است.

## کلمات کلیدی:

هویت شهری، بافت قدیم شهر رشت، بازآفرینی محلات، هویت مکان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376093>

