

عنوان مقاله:

بررسی رابطه پایداری محیط زیست شهری و شاخص های تصویر شهر و برند با توجه به سن

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حسین منوچهری - دانش آموخته کارشناسی ارشد جغرافیای طبیعی و ژئومورفولوژی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرند

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه پایداری محیط زیست شهری و شاخص های تصویر شهر و برند با توجه به سن شهروندان است. روش تحقیق در این پژوهش از نوع هدف، کاربردی، از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی و از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع میدانی است. ابزار گردآوری داده های پژوهش پرسشنامه است. جامعه آماری پژوهش حاضر، کلیه شهروندان شهر مرند در سال ۱۳۹۲ (۱۲۸۱۲۳) است. ۳۸۳ نفر با استفاده از فرمول تعیین حجم نمونه (فرمول کوکران) در این پژوهش برای نمونه انتخاب شده است. با توجه به محدودیت جمع آوری پرسشنامه در شرایط کرونا ۲۱۵ پرسشنامه برای تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش از آزمون رگرسیون سلسله مراتبی استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین پایداری محیط زیست شهری و شاخص های تصویر شهر و برند با توجه به سن شهروندان رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

پایداری محیط زیست شهری، شاخص های تصویر شهر و برند، سن شهروندان، شهر مرند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376148>

