

عنوان مقاله:

اشتغالزایی و تحقق درآمدی با بهره گیری از صنعت گردشگری

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مریم پناهی - کارشناس ارشد، علم اطلاعات و دانش شناسی، مطالعات کتابخانه های عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

یکی از پایدارترین منابع، درآمدی برای شهرداری ها، سرمایه گذاری روی گردشگری شهری است گردشگری شهری علاوه بر تامین اهداف اجتماعی منابع مناسبی را در ارتقای مالی شهرداری ها ایجاد خواهد کرد با توجه به اینکه یکی از محورهای گردشگری شهری بافت های تاریخی و قدیمی شهر هستند این نوع گردشگری می تواند با جذب گردشگر هزینه نوسازی و احیای بافت های تاریخی را با ایجاد فعالیت های تجاری در محور توریستی ویا تغییر کاربری بافت های کناری بناهای با ارزش تامین نماید. صنعت گردشگری پس از صنایع خودروسازی، ساختمان و غذایی، چهارمین صنعت برتر جهان است. میزان مشارکت این بخش در تولید ناخالص داخلی جهان بیش از بخش هایی همچون خودروسازی و کشاورزی و مشارکت آن در اشتغال از خودروسازی نیز بیشتر بوده است. در ایران صنعت گردشگری آن چنان که باید و شایسته آن است گسترش و توسعه نیافته است. با وجود اینکه در تمامی برنامه های توسعه سالیانه اخیر، به رهایی از اقتصاد تک محصولی متکی بر صادرات نفت تاکید شده، ولی در مقام عمل موفقیتی در این زمینه بدست نیامده است. اهمیت صنعت گردشگری در ایجاد اثرات مثبت اقتصادی در سطح دنیا به طور روز افزون آشکارتر شده که دولتمردان چه در کشورهای توسعه یافته و چه در کشورهای در حال توسعه گردشگری آن را به عنوان یکی از عوامل مهم ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری می دانند. امروزه بخش عمده ای از درآمد شهرداری ها از طریق صدور مجوز برای بلند مرتبه سازی، افزایش تراکم، ساخت و سازهای بی رویه چه در درون شهر و چه در حومه شهر تامین شده است اما امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و متنوعترین صنایع دنیا به شمار می آید و از نظر پراکنش، صنعت شماره یک جهان محسوب میشود؛ از جانب دیگر، از بزرگترین مولدهای اشتغال و ثروت در جهان و موتور اقتصادی برای ملل توسعه یافته و در حال توسعه است. بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی راهکارهای اشتغالزایی و تحقق درآمدی با بهره گیری از صنعت گردشگری با روش توصیفی- تحلیلی می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد در وضعیت کنونی که تقویت زیرساخت های گردشگری به عنوان منبع مالی پایدار می تواند شهرداری ها را از بحران اقتصادی باموفقیت عبور دهد، ابعاد مختلف توسعه گردشگری شهری باید بیش از قبل مورد توجه شهرداران و شوراها قرار گیرد تا با تغییر نگاه، تولید درآمد در شهرداری ها نهادینه شود.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، درآمد شهرداری ها، برنامه ریزی گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376158>

