

عنوان مقاله:

مطالعه و شناختی بر شاخصهای حکمروایی شهری و ارتباط آن با شهرهای گردشگر محور

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی شهرسازی و معماری دانش بنیان (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آریتا رجبی - دانشیار گروه جغرافیا دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

رسول صفائی نمین - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد تهران مرکز

رسا صفائی نمین - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر سعی شده باتوجه به بحث تاثیر حکمروایی که به یکی از مهمترین مسائل موجود در یک کشور میباشد و ارتباط آن با شهرهای گردشگر محور، پرداخته شده است که روش موجود کتابخانه ای میباشد. صنعت گردشگری در بعضی کشورها چنان درآمدی دارد که آن صادرات این کشور نیز فراتر میرود. ایران هم یکی از کشورهایی است که باتوجه به تاریخ درخشانش و منابع تاریخی و همچنین آب وهوای آن میتواند یکی از این کشورهای توریستی تبدیل شود. یکی از مباحث بسیار مهم و درعین حال جدید که از دهه ۱۹۸۰ به بعد در ادبیات توسعه مطرح شده موضوع حکمرانی خوب است. این مسئله بهویژه در کشورهای درحال توسعه در راستای استقرار و نهادینه سازی جامعه مدنی در سیاستهای مربوط به اعطای کمکها از جایگاه ویژه ای برخوردار شده است. ازاین رو از دغدغه های اصلی کشورهای درحال توسعه قرارگرفتن در مسیر توسعه و توسعه یافتگی است. عدم رشد اقتصادی، فقر و فقدان پاسخگویی، فساد و عدم حاکمیت قانون از جمله چالشهایی است که این کشورها با آن مواجه اند. از سوی دیگر مطالعات توسعه و آمارهای سازمانهای جهانی بیانگر آن است که از مهمترین عوامل رشد و توسعه کشورها، «حکمرانی خوب» است. چنان-که حکمرانی خوب را بنیان توسعه خواندهاند. از سوی دیگر همانطور که میدانیم امروزه صنعت گردشگری یکی از متنوع ترین و پرسودترین صنعت در بین صنایع میباشد. میتوان در گردشگری با صرف هزینه معمول بهره وری پرسود دائمی را از آن انتظار داشت، به همین دلیل است که این صنعت به عنوان سرمایه ای ارزشمند به حساب میآید. ازاینرو حکمرانی خوب شهری میتواند باعث افزایش میزان گردشگران به شهرهای مقصد گردشگری شده و رشد و توسعه آنها را بیش ازپیش موجب گردد.

کلمات کلیدی:

حکمروایی شهری، گردشگری، شاخصهای حکمروایی خوب شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376215>

