

عنوان مقاله:

نقش بازآفرینی شهری فرهنگ-مبنا در گردشگری خلاق (موردپژوهی: محلات بافت تاریخی شهر یزد)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی شهرسازی و معماری دانش بنیان (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سیده زهرا حسینی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، دانشکده عمران، معماری و هنر، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

رابطه بین فرهنگ و بازآفرینی در سه حالت بررسی میشود، که عبارتند از: "بازآفرینی فرهنگ مبنا"، "بازآفرینی فرهنگی" و "فرهنگ و بازآفرینی". در این میان بازآفرینی فرهنگ-مبنا با ادغام استراتژیهای گردشگری، برندسازی شهری و رویدادمداری، همواره سعی در منحصربه فرد ساختن شهر، خلق جاذبه شهری و ایجاد گرایشهای اقتصادی برای سرمایه گذاری، دارد. گردشگری خلاق به عنوان نسل سوم گردشگری شهری، یکی از نمودهای ترکیب میراث در مفاهیم شهری، مبتنی بر خلاقیت برای شناسایی نیازهای جوامع محلی میباشد. با توجه به رویکرد بازآفرینی شهری و در راستای توسعه گردشگری خلاق، در جمع بندیهای به عمل آمده از مطالعات شناختی؛ استراتژیهای مبتنی بر گردشگری رویدادهای خاص، گردشگری جاذبه های مکانی و گردشگری فرهنگی با وجود آوردن بستر جهت تعاملات گردشگران و تحقق گردشگری خلاق، محور اصلی این رویکرد را تشکیل میدهند. روش پژوهش حاضر برحسب نوع هدف کاربردی و به روش توصیفی-تحلیلی انجام شده است. در بخش نخست پژوهش ابعاد و شاخصهای لازم برای سنجش نقش بازآفرینی شهری فرهنگ-مبنا در توسعه گردشگری خلاق از میان متون نظری مستدل و معتبر استخراج شد و در ادامه اطلاعات مربوط به شاخصها در محلات تاریخی شهر یزد به روش TOPSIS و از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. با توجه به نتایج تاپسیس از ۳ معیار و ۱۰ شاخص اصلی پژوهش و ۷ محله تاریخی شهر یزد به عنوان گزینه، محله فهادان و محله گودال مصلی با وزن و اهمیت ۰/۹۱۸ و ۰/۵۰۵ به ترتیب در رتبه های اول و دوم، و محله گنبدسبز با وزن اهمیت ۰/۱۱۸ در اولویت آخر قرار دارند. در نتیجه میتوان اظهار داشت که تنوع جاذبه ها و عناصری مرتبط با بازآفرینی فرهنگ-مبنا پشتهوانه مهمی برای توسعه گردشگری خلاق درمحلات تاریخی شهر یزد به شمار می-رود.

کلمات کلیدی:

بازآفرینی فرهنگ - مبنا، گردشگری خلاق، روش TOPSIS، شهر یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376244>

