

## عنوان مقاله:

مقدمه ای بر گرافیک محیطی در فضای شهری با تاکید بر استفاده از مولفه های گرافیکی جام حسنلو

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی شهرسازی و معماری دانش بنیان (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سایه فطورچی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)، تبریز، ایران

حسن ستاری ساربانقلی - دانشیار دانشکده هنر و معماری، گروه معماری و شهرسازی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

امروز مسئولان مدیریت شهری در سایت‌های عمده گردشگری شهری، در صدد هستند تا با بهره گیری از انواع روشها بر رونق گردشگری شهری، منطقه، خود بیفزایند. مدیران شهری فضاهای شهری منطقه آذربایجان میتوانند با بهره گیری از پتانسیلهای بصری آشنا برای شهروندان و نیز گردشگران، هم سبب ارتقا و رونق گردشگری شده و هم بر دانش و فرهنگ عمومی شهروندی در حیطه گردشگری بیفزایند. هدف پژوهش حاضر، امکان بهره گیری همزمان از دانش گرافیک محیطی در فضاهای شهری است. نمونه مرد مطالعه جهت بهره گیری از شاخصه های بصری-گرافیکی، محیطی در فضای شهری، جام ارزشمند تپه حسنلو است. روش تحقیق به صورت همزمان بهره گیری از شیوه های توصیفی و توصیفی-تحلیلی در عین به کارگیری هوشمندانه پرسشنامه محقق ساخته و نیز طراحی مولفه های آلترناتیوی پیشنهادی جهت بهره گیری در فضاهای شهری با استفاده از تحلیل بصری مولفه های گرافیکی تپه حسنلو است. فرضیه موردبررسی تحقیق در پژوهش به این صورت ارائه شده است که بین کاربرد گرافیک محیطی و افزایش جذب و جلب گردشگری استان آذربایجان غربی رابطه وجود دارد. با توجه به نتایج تحقیق و با اطمینان ۹۵ درصد و سطح خطای ۵/۰

## کلمات کلیدی:

گرافیک، گرافیک محیطی، جام حسنلو، فضای شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376249>

