

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان رضایت از بازارهای روز استان مازندران، نمونه موردی بازار روز چالوس

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی شهرسازی و معماری دانش بنیان (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

الهام دهقان مهرجردی - دانشجوی دکتری شهرسازی

ارشاد تنها - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

یکی از عناصر مهم و کارآمد در جهت بهبود وضعیت معیشتی زندگی ساکنان منطقه مازندران، بازارهای محلی میباشد. قطعا افزایش حس رضایت فروشندگان و مراجعین میتواند به افزایش رونق اقتصادی منطقه نیز کمک کند. بازارهای هفتگی محلی در استان مازندران، مکانهای جذابی برای افرادی میباشد که از مناطق مختلف کشور برای گردش و خرید به این استان میآیند. این تحقیق با هدف بررسی میزان رضایت از این بازارها در بین فروشندگان و گیرندگان خدمات در بازار روز چالوس و تعمیم آن به بازارهای روز منطقه انجام شده است. نوع تحقیق، کاربردی، روش تحقیق، توصیفی-تحلیلی و روشهای گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و میدانی است. جامعه آماری با استفاده از فرمول کوکران، شامل ۹۸ نفر از افراد شامل ۴۹ نفر از خریداران و ۴۹ نفر از فروشندگان بازار روز چالوس از استان مازندران است. روایی تحقیق از طریق نظر متخصصان و پایایی تحقیق با استفاده از آلفای کرونباخ تایید میگردد. برای داده پردازی و کسب نتایج از نرم افزار SPSS استفاده میشود. جهت دستیابی به پیشنهادات تحقیق نیز از روش SWOT استفاده گردید. نتایج حاکی از آن است که بازار روز چالوس به خوبی توانسته رضایت مشتریان را جلب نماید به گونه ای که با اطمینان ۹۵٪ و سطح خطای کمتر از ۵٪ در اکثر زیر شاخصهای مربوط به تجه یزات و وضعیت فیزیکی، اطمینان، پاسخگویی، تضمین میانگین واقعی بالاتر از میانگین مطلوب ارزیابی شده است و فقط در برخی گویه ها تفاوت معنادار نبوده است.

کلمات کلیدی:

میزان رضایت - بازار هفتگی- اقتصاد - بازار روز چالوس - مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376372>

