

عنوان مقاله:

واکاوی عوامل موثر بر نوآوری وب سایت های فروش اینترنتی با رویکرد سلامت محوری مشتریان در دوران کرونا با رویکرد کیفی و کمی

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مجتبی نصیری - گروه مدیریت بازرگانی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

حسین وظیفه دوست - گروه مدیریت، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد علی نسیمی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

حسین دیده خانی - گروه مهندسی صنایع، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: همه کشورها از تبعات کرونا ضرر های جبران ناپذیری را متحمل شده اند و از طرفی جبران خسارت زمان زیادی را می طلبد، لذا استفاده از مدل های نوین خرید اینترنتی به منظور حفظ سلامت مشتریان می تواند بسیار کارساز باشد. هدف: این پژوهش با هدف واکاوی عوامل موثر بر نوآوری وب سایت های فروش اینترنتی با رویکرد سلامت محوری مشتریان در دوران کرونا با بکارگیری تکنیک فراترکیب و روش بهترین- بدترین انجام شد. روش پژوهش: پژوهش حاضر از نظر هدف از نوع پژوهش های توسعه ای است. جامعه آماری در بخش کیفی تعداد ۱۲۶ مقاله مستند بود که در نهایت به ۳۳ مقاله مرتبط با موضوع انتخاب شد و در بخش کمی نیز ۵ فروشگاه اینترنتی منتخب که با روش نمونه گیری در دسترس ۱۰ نفر به عنوان خبره انتخاب شدند. داده ها با استفاده از هفت گام باروسو و ساندلوسکی در فراترکیب و روش بهترین- بدترین در بخش کمی با استفاده نرم افزارهای مکس کیودا، اس پی اس اس و لینگو تحلیل شد. یافته ها: عوامل موثر بر نوآوری وب سایت های فروش اینترنتی در ۵ مقوله (ویژگی های وب سایت، ویژگی های مشتریان، عوامل محیطی، ادراکات مشتریان، مزیت های خرید اینترنتی) و ۱۶ کد محوری و ۸۱ کد باز معرفی شدند و اولویت بندی آن ها به ترتیب (ویژگی های وب سایت ۰.۴۲۷، ویژگی های مشتریان ۰.۳۲۱، عوامل محیطی ۰.۱۲۹، مزیت های خرید اینترنتی ۰.۰۸ و ادراکات مشتریان ۰.۰۴۲) ارائه شد. نتیجه گیری: مدیران کسب و کارها با به کارگیری عوامل موثر بر نوآوری وب سایت های فروش اینترنتی با اولویت سلامت محوری مشتریان در دوران کرونا به عنوان یک اقدام مهم می توانند بر نگرش و ذهنیت مشتریان تاثیر گذاشته و به منظور اقدامی پیشگیرانه، سلامتی آن ها را تضمین نمایند.

کلمات کلیدی:

"نوآوری وب سایت ها"، "فروش اینترنتی"، "رویکرد سلامت محوری"، "مشتریان"، "کرونا"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376459>

