

عنوان مقاله:

اثر قابلیت‌های چابکی راهبردی و عاطفی سازمان بر کارآفرینی گرایي دانشگاه (مطالعه موردی: دانشگاه‌های شهر قم و کاشان)

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت در دانشگاه اسلامی، دوره 6، شماره 14 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

صدیقه خورشید - دکتری مدیریت سیستم و دانشیار گروه مدیریت دانشگاه قم (نویسنده مسئول) / نشانی: قم؛ بلوار امین، دانشگاه قم،
مجتمع آموزشی امام خامنه ای، دانشکده مدیریت / نامبر: ۰۲۱-۴۴۲۱۹۴۵۱ / Email: khorshidseddigheh@gmail.com

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش، درصدد کاوش اثر قابلیت‌های چابکی راهبردی و عاطفی سازمان بر کارآفرینی گرایي دانشگاه بود. روش: روش پژوهش، توصیفی-همبستگی است. جامعه پژوهش را پرسنل دانشگاه‌های دولتی قم و کاشان تشکیل می دهند که ۵۷۲ نفر از آنان به شیوه نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس در پژوهش شرکت کردند. داده های پژوهش به وسیله پرسشنامه جمع آوری شد و با آزمونهای آماری توصیفی و استنباطی تحلیل شدند. یافته ها: الف) قابلیت چابکی راهبردی بر قابلیت عاطفی و کارآفرینی گرایي، تاثیر مستقیم، مثبت و معنادار دارد. ب) قابلیت عاطفی بر کارآفرینی گرایي، تاثیر مستقیم، مثبت و معنادار دارد. ج) طبق نتایج تحلیل مسیر، قابلیت چابکی راهبردی از طریق قابلیت عاطفی بر کارآفرینی گرایي اثر غیر مستقیم مثبت دارد. نتیجه گیری: موفقیت و مزیت رقابتی دانشگاهها در اقتصاد دانش بنیان به توانش پاسخگویی آنها به تقاضاهای در حال تغییر ذی نفعان درون و برون سازمانی و در نتیجه، تولید دانش و فناوری و تجاری سازی آنها با هدف ارتقای بهروزی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و معنوی جامعه بشری در سطح محلی، ملی و بین المللی است. به علت اینکه عواطف مبین الگوهای اجتماعی- فرهنگی تجربه و رفتارند که در پاسخ به اقدامات اصلاحی/بازآفرینی پویای دانشگاه با تاکید بر تفکر راهبردی و تبیین چشم اندازی روشن برای دانشگاه کارآفرین، از سوی منابع انسانی آشکار می شوند، لذا تیم مدیریت ارشد به اتفاق سایر سطوح مدیریت بایستی عواطف سازمانی را در سبک رهبری دانشگاه نهادینه کرده، با برجسته سازی تعهد جمعی/ وحدت رهبری در گستره دانشگاه به وسیله ایجاد وابستگی متقابل، کار با همدیگر، تغییرات در تیم مدیریت ارشد، سبک رهبری و قابلیت‌های مدیران اجرایی ارشد، الگوهای عاطفی حامی و پشتیبان ارزشهای کارآفرینی نوجویی، استقلال، ریسک پذیری، فعالانه عمل کردن و رقابت جویی تهاجمی را در میان همه اجزای دانشگاه تشویق و ترویج کنند و با ارتقای سطح حساسیت راهبردی از طریق فرایند استراتژی باز، افزایش هوشیاری راهبردی، گفتگوی درونی با کیفیت بالا؛ و بهبود قابلیت سیالی منابع سازمان با تحرک بخشی بیشتر منابع فیزیکی و ادراکی، دسترسی بیشتر به منابع و ایجاد ساختارهای مدولار؛ همه اجزای دانشگاه را در جهت تولید دانش و فناوری مورد نیاز ذی نفعان برونی و درونی و تجاری سازی دانش و فناوری تولیدشده هدایت کند.

کلمات کلیدی:

چابکی راهبردی، قابلیت عاطفی سازمانی، کارآفرینی گرایي، تغییر راهبردی، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376484>

