

عنوان مقاله:

انتخاب موسسه آموزشی مناسب به منظور برون سپاری آموزش های سازمانی (مطالعه موردی: دانشگاه قم)

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت در دانشگاه اسلامی، دوره 4، شماره 10 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ابوالفضل بهرامی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی

محمدحسن ملکی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

هدف: این مقاله به دنبال شناسایی، اولویت بندی معیارهای موثر در برون سپاری آموزشهای سازمانی و انتخاب موسسه آموزشی مناسب بوده است. روش: در این تحقیق با رویکرد جامع ANPBOCR، ابتدا با مطالعه ادبیات پژوهش و بهره گیری از نظرات خبرگان، معیارهای موثر و وابستگی میان معیارها، تعیین و ماتریس مقایسات زوجی تشکیل و اولویت معیارها پژوهش، مشخص و امتیازات نسبی موسسات شناسایی شد. سپس رتبه بندی گزینه ها انجام و نتایج به صورت عددی و گرافیکی نشان داده شد و در نهایت، با در نظر گرفتن معیارهای پژوهش، موسسه مناسب انتخاب شد. یافته ها: معیارهای رفتار سازمانی مناسب و دارا بودن فرهنگ سازمانی مناسب، برگزاری به موقع دوره های آموزشی، نبود کنترل بر فرآیند آموزش و نحوه ارزشیابی، مهمترین معیارهای تصمیم گیری محسوب می شود و با در نظر گرفتن معیارهای پژوهش بهترین انتخاب، موسسه آموزشی شماره ۲ است. نتیجه گیری: مدیران هنگام به کارگیری راهبرد برون سپاری آموزشی، ابتدا باید به بررسی مزایا، هزینه ها، فرصتها و ریسکهای حاصل از این برون سپاری پرداخته، سپس با در نظر گرفتن این موارد و الویت بندی موسسات آموزشی مورد نظر، در صورت مفید بودن این راهبرد برای سازمانشان، اقدامات بعدی را در جهت پیاده سازی آن انجام دهند.

کلمات کلیدی:

برون سپاری آموزشهای کارکنان، تصمیم گیری چندمعیاره، مدل BOCR، فرایند تحلیل شبکه ای (ANP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376515>

