

## عنوان مقاله:

بررسی و رتبه بندی مولفه های سیاست های حمایتی قانونی - حقوقی از حقوق مالکیت صنعتی با محوریت توسعه کارآفرینی (مورد مطالعه: کارآفرینان شهر تهران)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهره وری، دوره 13، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

املیا قربانی سیاوشانی - دانشجوی دکتری گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

علی داوری - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

مهدی فقیهی - استادیار مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی ایران

حسام زندحسامی - استادیار گروه مدیریت، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

امیرهوشنگ فتحی زاده - استادیار موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

## خلاصه مقاله:

سیاست های حمایت از مالکیت صنعتی، جزئی از سیاست های فن آورانه کارآفرینی می باشد که ویژگی های سیاست های کلی کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک را دارا می باشد. این سیاست ها عموماً به نفع کارآفرینان فن آوری هستند که بر افزایش بازده کل بازار و با برطرف کردن موانع انتقال و در نتیجه تجاری سازی فن آوری تمرکز دارند. تحقیق حاضر با هدف بررسی و رتبه بندی مولفه های سیاست های حمایتی قانونی-حقوقی از حقوق مالکیت صنعتی با محوریت توسعه کارآفرینی صورت گرفته است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی، و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات پیمایشی- توصیفی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، کارآفرینان شرکت های دانش بنیان شهر تهران می باشد و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی، ۱۰۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است و دوره زمانی مربوط نیز، زمستان ۱۳۹۶ می باشد. جهت جمع آوری اطلاعات در مورد مبانی نظری، از روش کتابخانه ای و در مورد فرضیه های پژوهش از روش میدانی و برای آزمون فرضیه های تحقیق از پرسش نامه محقق ساخته و مصاحبه، استفاده شده است. جهت آزمون فرضیه نیز از t تک نمونه ای و آزمون فریدمن بهره گرفته شد و نتایج نشان داد که از بین ۲۰ مولفه سیاست حمایتی، مولفه های حقوق جبران خسارت مخترعان و مولفان، سهولت، شفافیت، کاهش هزینه ها و سرعت فرایندهای ثبت و اخذمجوز، و حق ثبت علائم تجاری و اسامی تجاری، حمایت از حق ثبت انحصاری اختراعات، ایجاد نظام ثبت، استعلام و گزارش تخلف آنلاین و حمایت از حق کپی رایب بیشترین میانگین را به خود اختصاص داده اند.

## کلمات کلیدی:

سیاست های حمایتی قانونی-حقوقی، مالکیت صنعتی، توسعه کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376918>



