

عنوان مقاله:

مطالعه ساختار تکوینی هویت زنانه در تولیدات رسانه ای (مطالعه موردی: نمایشنامه های رادیویی دهه ۷۰ شمسی)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره 4، شماره 13 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مژده نادری گرنا - کارشناسی ارشد نویسندگی رادیو، گروه رادیو، دانشکده تولید رادیو و تلویزیون، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

مجید شریف خدایی - مربی گروه رادیو، دانشکده تولید رادیو و تلویزیون، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

محمد اخگری - استادیار گروه رادیو، دانشکده تولید رادیو و تلویزیون، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین دغدغه های بشر، یافتن پاسخی برای مفهوم هویت بوده و هست. اما تا امروز، تعریف روشنی در این خصوص ارائه نشده است. هویت در معنای عام، مجموعه ای است از نگرش ها، ویژگی ها و روحیات فرد و آنچه وی را از دیگران متمایز می کند، اما جدا از این مفهوم عام، با وجود پژوهش های بسیار، آن چنان که باید، به هویت زنانه پرداخته نشده است. لذا در این خصوص، ظرفیت های مختلفی برای بررسی لازم است. نمایش رادیویی یکی از این ظرفیت هاست. در این مقاله، به مطالعه ساختار تکوینی هویت زنانه در تولیدات رسانه ای (نمایش رادیویی) پرداخته شد و در این امر، چند نمایشنامه ایرانی و خارجی با تنظیم ایرانی، به روش تحلیل محتوا و رویکرد کریستوایی مورد مطالعه قرار گرفت. شخصیت های زن این نمایشنامه ها براساس شاخصه های کریستوا مورد مطالعه و تحلیل قرار گرفتند و در نهایت، شخصیت های زن خلق شده توسط نویسندگان ایرانی، با شخصیت های زن خلق شده توسط نویسندگان خارجی مورد مقایسه قرار گرفتند. نتایج نشان می دهد پرداخت شخصیت زنانه در نمایشنامه های این دهه، نسبت به دهه های پیش از انقلاب اسلامی، از رشد و اقبال بیشتری برخوردار بوده است، اما با مقایسه دو بخش نمایشنامه های ایرانی و خارجی با تنظیم ایرانی، کاستی ها و نقاط ضعف پرداخت شخصیت زنان در نمایشنامه های ایرانی- از لحاظ شکل و محتوا- تبیین می شود.

کلمات کلیدی:

هویت زنانه، نظریه کریستوا، تحلیل محتوا، نمایش رادیویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1377073>

