

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عضویت در شبکه اجتماعی اینستاگرام در بروز سندرم فومو میان کاربران (مطالعه موردی جمعی جوانان ۱۸ تا ۴۰ ساله شهر مشهد)

## محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره ۱۱، شماره ۱ (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۶

## نویسندگان:

اعظم مقدس - استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه پیام نور تهران، ایران

فرزانه قاسمی پور - دانش آموخته کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه پیام نور مشهد

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر عضویت در اینستاگرام بر پیدایش یا گسترش سندرم فومو در میان کاربران است. محبوبیت فزاینده اینستاگرام، سبب شده افراد با انگیزه های مختلف، به استفاده از این شبکه اجتماعی روی آوردند. چنین گرایش علاوه بر تامین اهداف و مقاصد آگاهانه، آثار و پیامدهای ناخواسته ای نیز دارد که بعضا برای کاربران ناشناخته است. فومو احساس ناراحتی و عدم آسایش برآمده از آگاهی نسبت به تجربه ارزشمند و خوشایند دیگران است و ممکن است با حضور در فضای مجازی و تعقیب فعالیت کاربران شکل بگیرد یا گسترش یابد. در این پژوهش، رابطه عضویت در اینستاگرام با پیدایش یا گسترش سندرم فومو، در پرتو نظریات مقایسه اجتماعی فستینگر، برانگیختگی احساسی ترنر، استفاده و خشنودی مک کوئیل، با روش ترکیبی اسنادی، میدانی و تکنیک مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۲۳ (نمونه آزاد و نمونه کلینیکی) نفر بررسی شد. یافته های حاصل از مصاحبه نشان می دهند عضویت در اینستاگرام با فراهم آوردن امکان مقایسه اجتماعی و ایجاد احساس محرومیت، نگرانی و اضطراب ممکن است به ظهور یا گسترش فومو بیانجامد؛ همچنین به نظر می رسد، اختلالات شخصیتی، اعتماد به نفس پایین و ضعف سرمایه اجتماعی و فرهنگی در تشدید تاثیر عضویت اینستاگرام بر بروز فومو میان کاربران اینستاگرام شبکه تاثیرگذار باشد

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، اینستاگرام، فومو، مقایسه اجتماعی، سرمایه فرهنگی، ویژگی های شخصیتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1377186>

