

عنوان مقاله:

دیپلماسی توییتری ایران در سال خروج امریکا از برجام؛ یک گام به پیش

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 11، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسندگان:

زهرا نژادبهرام - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات واحد تهران شرق دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

نازنین ملکیان - استادیار گروه علوم ارتباطات، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سروناز تربتی - سرو ناز تربتی، استادیار گروه علوم ارتباطات، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

دیپلماسی توییتری ایران در سال خروج امریکا از برجام از نگاه کارشناسان چکیده هزاره سوم عصر رسانه هاست . توییتر که رسانه ای اجتماعی و جهانی است با داشتن ۲۸۰ کاراکتر رسانه مورد علاقه سیاستمداران شده است. در سال ۲۰۱۸ ترامپ با اعلام خروج از برجام مقطع جدیدی را در روابط با ایران آغاز کرد . در این دوره، که فصل تازه ای از رد و بدل کردن توییتها میان رهبران سیاسی ایران و امریکا شکل گرفت ، می تواند مبنایی برای تعیین راهبرد دیپلماسی ایران باشد. سوال اصلی پژوهش این است که دیپلماسی ایران از طریق توییتر در سال خروج امریکا از برجام چه استراتژی را بازنمایی کرده است؟ در این راستا با ۱۷ کارشناس سه حوزه ارتباطات ، روابط بین الملل و علوم سیاسی مصاحبه های عمیق صورت گرفت و بر اساس روش تحلیل محتوا کیفی با کمک نرم افزار maxqoda۱۸ مفاهیم و مقوله ها استخراج گردید . بررسی مصاحبه ها موید آن است که دیپلماسی ایران در توییتر در ان مقطع به صورت تهاجمی و تدافعی در صدد تبیین هویت سازی و اعتماد سازی بوده است و قادر است دستورالعملی برای آینده دیپلماسی ایران باشد . این مهم می تواند به عنوان عنصری کمک کننده در دستور کار دیپلماسی کشور در راستای قدرت نرم قرار گیرد .

کلمات کلیدی:

توییتر، دیپلماسی ایران، قدرت نرم، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1377188>

